

国务院印发《通知》

开展第四次全国农业普查

新华社北京6月5日电 国务院日前印发《关于开展第四次全国农业普查的通知》(以下简称《通知》)。根据《中华人民共和国统计法》和《全国农业普查条例》规定,国务院决定于2026年开展第四次全国农业普查。

《通知》强调,第四次全国农业普查是在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上开展的一项重大国情国力调查,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实党中央、国务院决策部署,坚持依法普查、科学

普查、为民普查,坚持实事求是、守正创新,全面摸清新时代我国“三农”家底,客观反映农业发展新情况、乡村建设新面貌、农民生活新变化、农村改革新成效。

《通知》指出,第四次全国农业普查的对象是在中华人民共和国境内的农村住户,包括农村农业生产经营户和其他住户;城镇农业生产经营户;农业生产经营单位;村民委员会;乡镇人民政府。普查的主要内容

等。普查的标准时点为2026年12月31日24时,时期资料为2026年年度资料。

《通知》要求,各地区、各部门要按照全国统一领导、部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与的原则,统筹协调,突出重点,优化方式,创新手段,认真做好普查的宣传动员和组织实施工作。普查对象要如实搜集、报送普查资料,不得伪造、篡改普查资料。普查对象要按时、如实填报普查表,不得提供不真实、不完整的普查资料或者迟报、拒报普查资料。普查工作中获得的能够识别或

者推断单个普查对象身份的资料,不得对外提供、泄露,不得用于统计以外的目的。

《通知》强调,要始终坚守数据质量第一原则,严格执行普查方案,加强普查指导培训,规范普查工作流程,强化数据质量检查核查,切实防范和惩治统计造假、弄虚作假,确保普查数据真实准确、完整可信。建立健全普查数据质量控制体系,强化普查数据质量追溯和问责,坚决杜绝各种人为干预普查数据的行为。采用有效技术手段和管理措施,确保普查数据安全。

“中文热”折射“中国热”

□ 新华社记者 谢彬彬

近期,“汉语桥”中文比赛在多国如火如荼进行,不少参赛选手不仅能讲一口流利的中文,还通过即兴演讲、知识问答、才艺展示等环节展现对中国国情的了解和对中华文化的热爱。不少国家参赛选手令人惊艳的中文表现,不仅反映出“中文热”在海外持续升温,更折射出中国的多彩魅力与多元机遇正产生越来越强的“磁吸力”。

近年来,学中文、用中文的风潮在海外持续升温。数据显示,汉语水平考试(HSK)自实施以来,考生人数平均以每年20%的速度增长,2024年全球有超过81万考生参加。截至2024年9月,85个国家把中文纳入国民教育体系,国际中文学习者和使用者累计已超过2亿人。

语言热,反映的是经贸往来、文化交流、科技创新不断深化的大势。中国元素在世界舞台上的高频“曝光”,让越来越多外国人对中国产生兴趣,希望通过学习中文更加深入了解中国、连接中国。

“中文热”的背后是“中外经贸热”。中国经济总量居世界第二,是全球150多个国家和地区的主要贸易伙

伴,共建“一带一路”朋友圈涵盖全球超过四分之三的国家。在老挝,一对农家兄弟刻苦学习中文入职中老铁路上的琅勃拉邦综合维修工区;在泰国、越南等国的招聘广告中,尤其是旅游、贸易等行业,中文能力常被列为加分项;在中国举行的广交会、进博会、服贸会上,不少外商操着一口流利的中文寻找商机、探讨合作……随着中国的发展日益受到世界瞩目、对外开放的大门越开越大,中文成为连接机遇的桥梁,不少人通过学习中文开拓发展路径,改变人生轨迹。

为了让更多年轻人增加就业技能,不少学校采用“中文+职业技能”的人才培养模式,为学生提供更广阔的成长路径和国际接轨的平台。坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学孔子学院中文教师埃马纽埃尔·莱贾加说:“中文不仅是一门语言,更是一扇通向更广阔世界的门。”

“中文热”的背后是“中国文化热”。随着中国免签“朋友圈”持续扩容,更多外国友人得以亲身体验和欣赏中国悠久的历史文

“非遗春节”全球圈粉,各地纷纷推出非遗特色体验项目,为“中国游”再添一把火。中国旅游研究院的调查显示,超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。韩国人姜真浩在了解到中国对韩国试行免签政策后便开始自学中文,顺利实现了带着父母到张家界旅游的计划。

如今,不少热门中文歌曲、影视剧、游戏、网络文学、短剧等正“走红”海外,成为中文学习的文化催化剂。今年年初上映的国产电影《哪吒2》已经成为全球影史票房最高的动画电影,在海外也受到热捧。在今年“汉语桥”比赛俄罗斯赛区预选赛上,有选手表演了《哪吒2》片段配音。扬州大学发布的一项研究表明,中国文化IP正成为全球中文学习的重要驱动力,一些现象级文化作品推动多国中文学习需求激增。

“中文热”的背后还是“中国科技热”。近年来,不论是DeepSeek引领人工智能大模型发展潮流,还是春晚舞台上宇树机器人惊艳“亮相”,中国科技的进步频频被国际媒体广泛关注。前不久,在纽约联合国总部举办的联合国中

文日活动开幕式上,来自不同国家的联合国职员朗诵由DeepSeek生成的《临江仙·文明之光》,体现出古今交汇、人文与科技的融合。

中国科技的进步,不仅让更多人

语言是文明交流的载体。“中文热”是中国与世界双向奔赴的生动注脚,更是开放中国与全球共享机遇的时代印记。未来,随着更多人学中文、用中文,可信、可爱、可敬的中国形象将被更多人所熟知,中国同各国人民的友好交往和互利合作必将更加活跃和深入。

(新华社北京6月5日电)

新华时评

教育部、中宣部启动实施全国青少年学生读书行动五大工程

新华社北京6月5日电(记者王鹏 史竞男)记者5日从教育部获悉,教育部办公厅、中央宣传部办公厅近日联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》,进一步提升青少年学生读书行动实施质量,通过阅读筑牢青少年的民族文化根基、提升青少年的综合素质和创新能力,为强国建设提供有力支撑。

通知提出,在青少年学生读书行动已有工作基础上,创新实施五大工程。实施书香校园建设工程,将阅读有机融入学校教育教学,倡导分学段阅读目标,开展“每天阅读一小时”“周末阅读半日”行动,营造浓厚书香氛围。实施阅读资源优化工程,丰富资源供给,强化阅读推广,开展“一人一本书,送你金钥匙”活动。关爱特殊群体,实施“光明未来计划”和“乡村学校图书馆振兴计

划”。实施阅读素养培育工程,研制青少年阅读指数,加强阅读指导队伍建设,探索家庭亲子阅读指导路径策略。实施科技赋能阅读创新工程,强化数智赋能,推动数字阅读和传统阅读相结合,开发“AI阅读助手”,推动中小

学学校逐步覆盖“AI伴读计划”,打造国家智慧教育读书平台2.0版,以数字化支撑青少年阅读和终身学习。实施阅读成果展示转化工程,鼓励青少年学生阅读后进行深度思考,开展“行走阅读”,做到读思结合,知行合一。

通知要求,加强组织领导,将读书行动与社会主义文化强国、教育强国建设紧密结合;健全工作机制,强化家校社协同,鼓励各地各校结合实际打造读书活动品牌;强化宣传推广,定期组织青少年学生读书展示交流活动,支持各地创新探索深入实施青少年学生读书行动的特色路径。

住房城乡建设部:建“好房子”不等同于建“大房子”“贵房子”

新华社北京6月5日电(记者王优玲)国家标准《住宅项目规范》发布实施后受到广泛关注。住房城乡建设部标准定额司司长姚天玮5日表示,建“好房子”不等同于建“大房子”“贵房子”,而是要通过好的设计、好的施工、好的材料、好的服务等,解决居住中的痛点问题,全面提升住房品质。不同地区、不同面积、不同价位都应当有不同的“好房子”。

《住宅项目规范》于今年5月1日起施行。姚天玮在住房城乡建设部5日举行的《住宅项目规范》实施新闻发布会上说,《住宅项目规范》是对“好房子”建设的底线要求,将对推进“好房子”建设起到有力的引领和支撑作用。建设“好房子”,不仅为新技术、新产品、新材料应用提供了广阔空间,还能释放出“扩内需”“促消费”的巨大潜能,为建筑业、房地产业转型发展开辟新赛道。

住房城乡建设部标准定额司一级

巡视员王玮说,标准的实施是整个标准化活动中最重要的一环,下一步,住房城乡建设部将重点围绕三个方面抓好规范的落地实施。一是抓好宣传培训,指导设计人员、施工图审查人员、施工技术人员尽快熟悉、掌握规范;二是指导支持各地因地制宜制修订地方标准,指导支持有关协会和学会根据市场供需等制修订团体标准,细化有关措施要求,支撑规范落地实施;三是抓好规范实施监督。

王玮说,要指导督促地方依据有关法律法规,加强监督管理,落实好建设、规划、勘察、设计、施工、监理等各方的主体责任,严格执行规范及其他相关强制性工程建设国家标准。同时,要加强规范实施的监督检查,检查内容包括工程项目的设计、施工、验收等是否符合标准,工程项目采用的材料、设备是否符合标准等,并及时通报违法违规行为,依法对违反强制性标准的行为进行处罚。

“AI押题”噱头吸睛,靠谱吗?

□ 新华社“新华视点”记者 赵旭 周思宇 李紫薇

中高考进入冲刺阶段,一些商家以“AI押题”“AI提分”等为噱头推出各类商品、课程,宣称“押题准确率超80%”。动辄上百元的“押题卷”吸引了一些焦虑的考生和家长。

这些被炒热的产品究竟是助力考试的“神器”,还是收割家长钱包的“利器”?“新华视点”记者对此进行了调查。

广告诱人价格不菲

“求资料!”在一些社交平台,一批以“AI押题”“AI预测”为名的帖文评论区,充斥着考生和家长的询问。帖文内容五花八门:作文预测、数学重点标注、选择题答案分布分析……

一些账号滚动发布“喂了17万道竞赛题、4千套内部卷”“AI押题准确率超80%”等吸睛话术,推销付费“押题卷”,单科资料包普遍标价百元左右。

记者随机联系一名商家咨询。对方表示,其团队针对新高考二卷研发了语文、数学、英语三套资料包,其中语文、英语主打作文押题,数学则提供基于AI统计的考点分析及两份押题卷,三套售价共299元。购买者多为考生家长,也有少量学生和教师。从商家发布的聊天截图看,近一个月来,数十名顾客转账购买了相关押题卷。

“我们的数据来源是近5年真题、近2年名校试卷,用AI估算考点题型出现的概率,筛选押题内容。”该商家声称,其自研大模型给出的3份押题卷,与2025浙江首考物理试卷对比,准确预测的考点覆盖分数超过75分。

然而,记者在“押题卷”中发现,所谓的分数“覆盖”,仅指“押题卷”中涉及的宽泛考点在正式考试中同样出现,如“牛顿定律”“电磁学”“几何光学”。而这些知识点本来就是中学物理的教学重点。

除了成规模的“AI押题团队”,社交平台上还有“散户”希望趁机在市场上分一杯羹。记者联系到一名售卖AI“押题卷”的用户,对方自称“利用国外最厉害的算法大模型进行推理”,并可定制押题卷。例如,侧重参考某地区历史试卷或针对考生薄弱题型出题,此项服务收费100元。

专家解析AI押题是否靠谱

所谓的AI“押题卷”,是依赖大数据分析 with 模式识别、自然语言处理及机器学习等生成式人工智能技术,识别和提取历年试题和答案、评分标准、考试大纲、教辅材料等语料的特征规律,试图达到模仿命题逻辑、预测考试题目的。

山西教育科学研究院义务教育课程教学研究中心主任李萍近年多次主持中考命题。她表示,中高考命题均有严格的反押题机制,试题内容要严格区别于市面上的试卷。同时,命题时会结合当年学生的学情,确定考题风格和难易程度;学情数据要基于大量调研和分析,AI是不可能掌握的。此外,中高考强调育人功能,试题设计需考虑跨学科融合,以及“从记忆、分析到创新”的三级思维跃迁等,实现考题反套路化。

北京一位中学教师说,当前高考已从考查学生解题能力,转向考查在真实复杂情境下解决问题的能力,命题者设计的实际情境难以被简单“押中”。“AI基于统计关联‘猜题’,难以真正理解考题背后的具体情境、文化内涵和开放思维。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,AI预测仅停留在知识点表层,无法触及高考考查的高阶思维和复杂问题解决能力。

部分商家宣称的“覆盖大多数考点”实为偷换概念。

重庆一位教师以作文押题举例说,“科技与人文”“当代青年责任担当”等宽泛方向属命题应有之义,并无实质性指导意义。

AI“押题卷”还存在误导备考风险。

当前不少AI工具存在“幻觉”问题,常编造看似合理实则漏洞百出的信息。业内人士提醒,机构若直接使用此类内容作为产品,有可能严重误导学生。“过度依赖AI押题,极易误导复习方向,浪费冲刺阶段的宝贵时间,反而让学生忽略了系统复习知识体系和掌握应对考试本身规律的重要性。”山西省阳泉市实验中学物理老师南明科说。

教育部近日也提示,高考命题持续深化改革,更加注重考查考生关键能力、学科素养和思维品质,突出反押题、反套路

的导向。依靠AI或所谓“专家”押中题目的可能性极低。考生将大量精力投入到“押题卷”,不仅在备考时间安排上得不偿失,也容易被不法商家所骗,带来经济和心理上的双重损失。

科学备考谨防营销陷阱

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娣认为,无论是传统的人工押题,还是热门的“AI押题”,本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,这类宣传属于典型的虚假营销。商家通过偷换概念虚构“高考押题准确率”,涉嫌违反广告法。“广告法第28条在界定‘虚假广告’时就提及了‘虚构使用商品或者接受服务的效果’。‘AI押题’等相关营销活动符合‘虚假广告’情形。”赵精武说。

重庆三智律师事务所主任赵树乾指出,商家宣称“AI押题卷与真题相似度达87.5%”“AI提分”等,本质是通过模糊的算法比制造“押中”假象,且“相似度”标准缺乏权威定义,易使消费者误以为购买后可大幅提高分数,属于误导性宣传。

此外,近期有不法分子通过制作钓鱼网站,用发短信、网页弹窗等方式出售所谓的“高考真题和答案”,点击进入便会以“预订订金”等名义要求付款。

业内人士建议,针对“AI押题”营销乱象,监管部门应严查夸大宣传和虚假营销行为,打击利用押题诈骗及侵犯个人信息等违法行为。相关网络平台需认真落实信息内容管理主体责任,持续加大对涉考违法违规信息的监测处置力度。此外,还应推动AI教育产品合规认证,建立算法透明度与安全审查机制,要求开发者披露数据使用逻辑,减少“AI幻觉”误导。

西南大学附属中学教师王浩等受访者提醒,AI等技术只是学习辅助工具,不能过度依赖,以免干扰正常的备考节奏。家长和学生要理性看待押题噱头,避免因焦虑而轻信受骗。考生应扎实巩固基础知识,沉着应考。

(新华社北京6月5日电)

