

桂东山货“穿新衣” 热销各地贺新春

□ 通讯员 彭宇婷 罗祥

年关渐近,桂东县城处处洋溢着浓浓的年味。沿街行道树上早已挂满红灯笼,高山手工茶、黄糍粑、高山蔬菜、高山冷水米等桂东山货,纷纷被装进精致礼盒,化身热销各地的新春嘉礼,既为千家万户送去浓浓年味,也让当地农户实实在在地实现了增收。

包装升级 品牌赋能

“今年礼盒销售火爆,订单满满的。”桂东县江镇高山手工茶经营者龚辉龙一边核对订单,一边介绍。他手中的“氧园春——高山手工绿茶”采用精致礼盒包装,中间“茶王”二字格外醒目,周围四片花瓣设计仿佛茶香四溢,沁人心脾。不仅如此,盒面正下方印有“郴州市首届高山茶大赛”“世界长寿乡”“中国氧都”“旅居桂东”等字样,尽显产地特点。

“山货礼盒的包装既要精致大气、便于携带,更要凸显桂东本土特色,让消费者一眼认出地道好货。”龚辉龙说。正是这份兼具颜值与辨识度的包装,让现在的礼盒订单增长至原来的四倍。

桂东山货礼盒的热销,离不开“长寿桂东”“湘赣红”“湘江源”等区域公共品牌的强力赋能。以往,当地农特产品因缺乏品牌加持,销路受阻,优质山货“藏在深闺人未识”;如今,随着区域公共品牌声

名远播,桂东山货销路持续拓宽,不仅覆盖长株潭、赣西等周边区域,更远销往粤港澳大湾区。

面对市场热度,龚辉龙保持着清醒的认知:“仅靠包装和名气远远不够,唯有坚守‘真、优、特’的品质标准,才能让桂东山货持续获得市场认可。”而这番品质的底气,正植根于当地的山野田垄之间。

坚守品质 源头把控

清泉镇茶农尹清香刚算完年终账目,喜悦溢于言表。她经营的茶园始终遵循生态种植,不施化肥、不打农药,今年更是被列为“年货专供”。

“以前好茶愁卖,即便低价出售也鲜有人问津。现在品牌打出去了,收购价有保障,单是茶叶种植这一块,今年就多收入近万元。”尹大姐的指缝间还沾着茶末,她的心愿十分朴实:“希望礼盒能让消费者了解到种茶人的用心,知晓产品源头,喝得更安心。”

在欣荣农业高山蔬菜分拣中心,分拣员手指翻飞,正熟练地将带着露珠的新鲜包菜装入礼盒。“桂东水果包菜——甘甜爽口,生熟两吃。”这一行字醒目地印在礼盒上。

“我们的蔬菜当天采摘,当天运达大湾区。”负责人方艳琼笑语盈盈。从田间到餐

桌最快仅需5小时,真正实现了“清晨采摘、午间分拣、当日上桌”的极速新鲜送达。

四都镇的中药材种植基地里,农户钟永波正俯身察看林下种植的黄精长势。今年,他家中品相上乘的黄精被加工制作为九制黄精,产品附加值大幅提升,成为新春礼盒上佳品。

“以前生黄精售价偏低,经过加工后,附加值翻了一倍还多。”钟永波直起身拍去身上的泥土说,他计划明年扩大黄精种植面积,还将尝试茶叶与黄精套种模式,开发茶药融合新品,“咱山里人守着好山好水,走高品质、特色化的种植路,准没错。”

电商助力 故事添彩

山货出山,电商为桥。“近几年,桂东山货的销售越来越红火!”当地电商李爱飞一边清点货架上的黄糍粑、野桂花蜜、玲珑茶,一边介绍,“我不只卖礼盒,更会向消费者讲述桂东的山水故事和湘赣边的红色传承。”

在李爱飞看来,消费者购买的不仅是一份新春年礼,更是对桂东农特产品的情感认同。

临近春节,李爱飞的土特产店里山货琳琅满目,仅礼盒电商日发货量就达两百

多份,且好评如潮。

实打实的数据,印证着桂东山货礼盒的热销势头。截至腊月二十,龚辉龙所经营的高山手工茶礼盒销售额已突破1100万元,同比增长50%;全县去冬今春农产品礼盒线上销售持续走高,复购率较往年大幅提升。

一根网线,连接起桂东的深山田野与都市的千家万户,让山野滋味走进更多家庭的新春餐桌。

模式创新 政策引领

在桂东县城的特产门店,前来选购礼盒的市民络绎不绝。从长沙过来采购的经销商陈焕强正仔细挑选着礼盒,手中已提了数份:“玲珑茶送长辈,药材礼盒送老人,包装有档次,产品也地道,比华而不实的礼品更合心意。”

新春的阳光漫过桂东的山岭,照亮了合作社里的忙碌身影、茶园中的青翠嫩芽,也照亮了农户们的幸福笑容。

“坚持‘公司+合作社+基地+农户’的经营模式,借力‘长寿桂东’‘湘赣红’‘湘江源’公共品牌效应,让桂东山货成为群众增收的稳健路径。”桂东县农业农村局相关负责人表示,走桂东特色产业发展之路,让“绿水青山就是金山银山”的生动实践在桂东愈发鲜活。

永兴县春风送岗促就业

郴州日报·今日郴州客户端(通讯员 欧阳永强 李丹霞 曹江春)日前,永兴县2026年“春风行动”启动仪式暨就业援助季专场招聘会在永兴广场举行(如图),全面拉开新一一年就业精准服务序幕。

本次招聘活动岗位覆盖广泛,涵盖专业技术类与基础服务类等多个领域,为不同层次求职者提供了丰富的就业选择。活动现场,来自永兴本地及周边地区的45家企业设立招聘展位,详细介绍岗位任职要求、薪酬待遇及企业文化,吸引了众多求职者咨询洽谈。

不少求职者在深入了解后,当场向心仪企业投递简历,达成初步就业意向。求职者邓文婷说:“招聘会上的企业非常多,我看了一下,有很多企业都和我所学电子商务专业非常吻合,我都投了简历。”

作为永兴县特色劳务品牌,“福城银嫂”展示成为本次招聘会的一大亮点。该展台紧扣农村妇女就业需求,精准提供家政、护理等适配岗位,深受求职者关注。

据悉,永兴县还将继续组织开展多场大型现场招聘活动,每场预计组织企业50家左右,提供就业岗位2000个以上。



安仁县新春招聘“开门红”

郴州日报·今日郴州客户端(通讯员 谭利娟 颜新莲 刘依)2月9日,安仁县永乐江镇新天地广场人头攒动、气氛热烈,一场旨在破解企业“招工难”与群众“就业难”的“春风行动”暨园区企业用工新春招聘会在火热开启。现场累计吸引求职者超700人次,335名求职者与企业现场达成用工意向并完成

登记,实现新春招聘“开门红”。招聘会现场,三一商用车、荣景鞋业、佳鑫工业等20余家优质企业纷纷亮出“揽才”诚意,提供操作技工、质检员、行政文员、设备工程师、销售代表等300余个就业岗位,覆盖智能制造、电子加工、新材料等多个重点产业领域。企业招聘展位前,求职者们认真查看招

聘信息,与企业人事专员面对面交流,详细了解岗位要求、薪资待遇及发展前景。

“以前找工作要自己四处奔波,现在在镇政府把岗位送到家门口,真的很贴心。”来自南湖村的李大姐在找到心仪岗位后,对这场“家门口”的招聘会赞不绝口。

为确保招聘信息精准触达,永乐江镇线上线下同步发力,做足“提前量”。线上,充分利用微信公众号、村民微信群等平台,高频次、多轮次发布岗位信息,扩大招聘覆盖面。线下,组织村(社区)干部、网格员深入开展“敲门行动”,累计入户发放宣传资料1万余份。

曾庆成:执剪谋生传大爱

□ 郴州日报·今日郴州客户端全媒体记者 许成君

在桂阳县龙潭街道五观社区,一间不足15平方米的架空层理发店,68岁的理发师曾庆成用一把剪刀、一张老旧书桌和“5元爱心理发”的承诺,3年间为周边居民剪出温暖,更剪出基层社会治理中“以民为本”的生动实践。

2月10日,记者走进这间简陋的理发店看到,一张老旧的办公桌便是工作台,墙上挂着三面镜子,上面悬挂着手写的“爱心理发”“5元理发人心向,惠及民生千万”等醒目大字。理发区旁还搭建了休息区,供等候的客人排队休息。

“多亏了社区提供的这个理发店,让我有个遮风挡雨的小店。社区不仅不收房租,还帮我解决了很多困难,让我们老两口能够自食其力,我心里暖暖的。”正在为顾客服理的曾庆成,对社区的援手感激不已,“定价5元,是希望将政府对我的关爱,通过我的双手传递给其他人。”

曾庆成是桂阳县樟市镇曾家村二组

人。年轻时在家务农,20多岁因个人喜好自学了理发手艺。此后,他一边在家务农,一边为村民理发。“那时喜欢帮人剪头发,没想过靠它讨生活。”曾庆成回忆道。

而这份质朴初心,奠定了曾庆成成为他人服务的真诚底色。2013年,曾庆成前往广东务工,在工厂做起了保安。2020年,回到郴州后,他又在一家汽车4S店做了3年保安。随着年龄增长,身体逐渐吃不消,加之老伴突发脑梗需要照顾,他便回到了桂阳。

房租、为老伴治病费用,让曾庆成经济上捉襟见肘,他被迫重拾理发手艺。他在人行道上支起了理发摊,一桌、一椅、一剪刀……便是他谋生的全部工具。然而,人行道上的流动摊位既影响市容和居民出行,又难以持久。

“老人家勤劳善良,不想给政府添负担,想靠自己的双手挣钱。”五观社区党支部书记邓和新说,社区了解到他们的实际困难后,将社区空置的架空层提供给他们,助其渡过难关。

这一举措不仅化解了曾庆成的生活困境,更将他个人的困难转化为基层治理的新契机,社区通过盘活闲置资源、对接群众需求,实现了基层管理向服务基层的转变。

“解决群众的急难愁盼,就是创文工作的意义。”邓和新说,社区工作就是要将群众从治理对象转变为参与者与受益者,让社区的每一份成果都惠及每一位居民。

如今,曾庆成的爱心理发店已开办3年,收获了一大批“粉丝”。来此理发的常客大多是菜农、工人、司机及居住在周边小区的老人。

“一个月剪一次头发,从他开业起我就一直在这儿理发。”70岁的菜农雷衍日是当天来理发的第16位顾客,也是店里的老主顾,他对曾庆成的手艺赞不绝口,“他很有耐心,价格很实惠,头发剪得很好,我以后都在这里剪头发。”

春节临近,来理发的的人越来越多。“平时每天有五六个人来剪头发,快过年了,大家都想清清爽爽迎新年,现在每天都有三四十人。”曾庆成说,近一周来,他每天从早上一忙到傍晚六七时。

“理发店凝聚了社区和顾客们的爱心,不管多晚,我都会帮大家剪好头发,不辜负大家的信任。”曾庆成说,“不管爱心理发店能开多久,有多少顾客,我都不会涨价,只要我还剪得动,这个爱心理发店,我就会一直开下去。”

曾庆成老两口有一双儿女,均已成家,年在外务工,家庭生活压力较大。老两口不想增加儿女的负担,全靠自己的双手自立。

新年将至,曾庆成的儿女们将带着孩子们回来过年。老家人期盼着一家团圆,新年里,他们最大的愿望是身体越来越好,儿女们家庭幸福、工作顺利,也希望大家都能够过好年。

记者手记:

一把剪刀,剪出人间冷暖;5元定价,定出价值初心。曾庆成的故事反映,践行“人民至上”无需惊天动地,只需在民生细节中倾注真心。当每个个体都能成为善意的传递者,当每个社区都能成为温暖的栖息地,社会便能共同书写属于这个时代的“人民答卷”。

临武县

开展应征青年政治考核走访

郴州日报·今日郴州客户端(通讯员 郑飞鹰)近日,临武县征兵办组织公安、乡镇武装部、乡镇卫生院等多部门工作人员,组成3个政治考核组,深入全县13个乡镇,对应征青年开展全覆盖政治考核走访调查。

走访过程中,各政治考核组严格遵循《征兵政治考核工作规定》,秉持“实事求是、全面客观、严格标准”的原则,逐户走访应征青年及其直系亲属。工作人员与应征青年面对面谈心谈话,详细了解他们的思想动态、政治立场、家庭基本情况。在交流中,倾听他们参军报国的坚定决心,同时叮嘱他们珍惜应征机会,严守征兵纪律,自觉维护征

兵工作的公信力。

除与应征青年交流外,政治考核组还积极与应征青年家长、邻里亲友深入交谈,细致核查家庭成员及主要社会关系的政治面貌、守法守纪情况。全面了解应征青年在校表现、社会交往、日常言行,以及有无不良嗜好和违法违纪记录等信息,力求对应征青年有全方位、深层次的了解。

针对走访中发现的个别应征青年家庭情况复杂、信息需进一步核实的情况,考核组当场建立问题台账,明确核查责任人与完成时限,实行“销号管理”。通过这种方式,确保每一项信息核查到位、每一个情况核查清楚,为征兵工作提供坚实可靠的信息支撑。

桂阳县市场监管局

守好年关民生“价格关”

郴州日报·今日郴州客户端(通讯员 李歌宏 王成家 袁江航)近日,桂阳县市场监督管理局组织开展春节运价专项检查,全力守好“年关价格关”,着力营造公平、透明、安心的消费环境。

此次行动聚焦高速公路服务区、加油站、充电站、客运站等春运人流车流密集场所,以“明码标价”为核心环节,对餐饮、便利店、特产销售、汽修服务、燃油供应等经营主体展开“清单式”排查。

执法人员重点检查经营主体是否按规定明码标价,价签价目是否齐全,标价内容是否真实准确,标志是否清晰醒目;严查查处价格欺诈、哄抬物价、强制搭售、虚假折扣等违法违规行为,进一步压实经营者的主体责任。

在检查过程中,工作人员主动向经营者宣讲《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,现场发放《关于规范2026年春节市场价格行为的提醒告诫函》,引导经营者加强价格自律、诚信经营。对于检查中发现的标价不规范、标签缺失等问题,执法人员现场指导并督促立即整改,彰显监管温度。

为推动形成社会共治格局,该局在服务区、客运站等场所显著位置公示12315、12345投诉举报电话及辖区市场监管部门联系方式,鼓励群众参与监督。春节期间安排专人值守,确保价格类投诉举报渠道24小时畅通,实现快速受理、核查、处置和反馈,提升消费维权效能。

截至目前,本次行动累计出动执法人员27人次,检查经营主体29户次,发现问题11起,责令整改6起。

嘉禾县人民法院

千里执行践行司法担当

郴州日报·今日郴州客户端(通讯员 李志东)近日,嘉禾县人民法院执行团队秉持司法为民初心,扛起司法担当使命,远赴千里之外的江苏,针对嘉禾县某企业申请执行的多起在苏债务案件开展专项执行行动。

此次执行案件的申请方为嘉禾本地一家企业。因多名江苏籍被执行人拒不履行生效法律文书确定的义务,该企业资金周转遇阻,正常生产经营受到严重影响。案件进入执行程序后,嘉禾县人民法院高度重视涉企执行工作,第一时间成立专项执行小组。

执行法官通过网络查控系统全面摸排被执行人财产线索,多次与申请企业沟通核实情况,梳理出被执行人在江苏省多地的经营地址、财产线索等关键信息,制定了周密详尽的跨省执行预案。

执行团队抵达江苏后,立即与当地法院取得联系,建立司法协作机制,依托异地法院的属地优势,打通执行工作协作通道。面对被执行人或刻意躲避或推诿拖延或心存侥幸

的种种情况,执行干警始终保持高压执行态势,辗转江苏多地开展执行工作。

在查找被执行人行踪过程中,执行干警不惧严寒风雪,蹲守摸排,精准锁定目标;在现场执行环节,依法出示法律文书,严肃告知拒不履行义务的法律后果,对有履行能力却拒不配合的被执行人,果断采取强制措施,形成强大司法震慑。

与此同时,嘉禾县人民法院始终坚持善意文明执行理念,兼顾申请执行企业权益与被执行人正常经营需求。针对部分被执行人暂遇资金困难但有还款意愿的情况,执行法官在充分听取申请执行企业意见的基础上,耐心释法明理、引导换位思考。最终促成多起案件达成执行和解协议,被执行人当场履行部分款项,并约定剩余款项的分期履行计划及作出担保承诺。

法治园地



春节前夕,在临武县舜峰广场,当地园林部门通过景观美化营造出喜庆祥和的节日氛围。图为2月8日,园林工人在加紧布置节日花坛。(通讯员 陈卫平 摄)

新春走基层