

学习《习近平谈治国理政》第五卷

赓续红色血脉 聚力文化强县

研读《习近平谈治国理政》第五卷文化篇有感

李超群

《习近平谈治国理政》第五卷关于文化建设的深邃论述字字千钧、句句入心,既系统阐释了新时代中国特色社会主义文化建设的战略定位、根本方向和实践路径,又深刻回答了“建设什么样的社会主义文化强国、怎样建设社会主义文化强国”这一重大时代课题,为我们凝心聚力做好宣传思想工作提供了根本遵循、注入了强大动力。

一、坚持思想铸魂,锚定文化强县“定盘星”

习近平总书记指出,要“持之以恒用新时代中国特色社会主义思想培根铸魂”。这一重要论断深刻揭示了坚定理想信念、凝聚思想共识,是文化强县的根本前提。理论的生命力在于扎根群众、走进人心。当读到“铸魂”二字时,想得更多的并不是宏大的工程,而是在“屋场会”“板凳会”现场听党的创新理论宣讲的人民群众。

马克思主义理论的生命力,在于与基层实践相结合、与群众需求相契合,在于转化为通俗易懂、贴近生活的“家常话”“实在理”。这些年,我们推动把“关键少数”与“绝大多数”相结合,用好“廉溪讲坛”等平台,邀请专家学者走进会场开展理论宣讲,有效发挥理论传播的阵地作用,让党的创新理论在基层扎根、在深处引领。在持续巩固阵地建设的基础上,我们深入贯彻落实《习近平谈治国理政》第五卷中“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”的要求,组建“十进十联十讲”小分队,打破会场壁垒,把课堂搬到田间地头、企业车间、校园操场,当看到理论骨干用“家常话”解读“大道理”,看到思政课堂从教室延伸到景区、工厂、社区时,我们真切感受到:文化的根,只有扎进泥土,才能枝繁叶茂;思想的光,只有照进人心,才能温润有力。

这些探索,我们觉得本身就是对习近平文化思想中“强化理论武装,凝聚思想共识”要求的具体践行。具体实践中,我们推动抓“创新推进”与促“落地落实”相结合,贯彻《中国共产党思想政治工作条例》,拓展“四位一体”思政体系,持续创响汝城“大思政”品牌,中宣部《思想政治工作研究》刊发了我们一体化推进思政建设的思考和探索,汝城思政课建设案例入选全国创新案例。荣誉的背后,我们一直在思索:党的创新理论,不仅要“入耳”,更要“入心”;不仅要写在文件里,更要写在大地上;不仅要坚守意识形态工作的根本方向,更要转化为群众喜闻乐见的实践形式,真正实现党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,为文化强县建设筑牢思想根基、锚定前进方向。

二、坚持创新驱动,激活红色文化“源动力”

《习近平谈治国理政》第五卷中关于“着力激发全民族文化创新创造活力”的重要论述,如同一把钥匙,打开了我们对红色资源保护传承利用的思考之门,也为我们挖掘红色文化价值、激活红色基因提供了科学指引。

汝城是红军长征突破第二道封锁线的主战场,是“半条被子”故事的发生地,红色资源丰富,红色底蕴深厚,这些红色基因资源承载着中国共产党人的初心使命,蕴含着伟大的长征精神,为民情怀,是我们推进文化强县建设的独特优势和核心资源。具体实践中,我们体会到:文化的传承不是简单的复制粘贴,不是僵化的固守原貌,而是要在坚守历史本真的基础上,践行“创造性转化、创新性发展”的重要理念,让红色基因“活”起来、红色基因“传”下去。这些年,我们进行了红色文化“活化实践”:修缮“五部一行”旧址,坚守历史本真、保留红色印记;建成“出路在哪里”红色文化体验馆,通过沉浸式体验、场景化还原,让群众“触摸”红色历史、感悟革命初心。

创新是红色文化得以持续传承与发展的关键动力。我们以保护传承红色文化为核心,让红色资源成为凝聚人心、推动发展的“活教材”。我们创排了原创青春红色音乐剧《等你在沙洲》,用年轻人喜欢的艺术形式,演绎那段军民同心、鱼水情深的革命历史,推动红色文化“活”起来、“传”下去,从“抽象叙事”走向“情感共鸣”。看到观众席上许多人感动落泪,我进一步感受到:创新就是让历史在新的语境下“复活”,让历史找到新的表达、新的共鸣。当红色记忆能够被触摸、被体验、被感动,它就真正从“一点红”走向了“全域红”,从“我讲你听”变成了“我们一起感受”。“我的沙洲行”红色研学精品线路开通后,越来越多的学生走进沙洲,在行走中感悟初心、传承基因,这是红色文化创造性转化、创新性发展的生动实践,也是我们践行习近平新时代中国特色社会主义思想、激活红色文化源动力的具体体现,让红色基因在下一代的血脉里永续流淌,为文化强县建设注入不竭精神动力。

三、坚持人民至上,共享文化发展“幸福感”

习近平总书记强调“文化建设着眼于人、落脚于人”,这一重要论述深刻阐明了文化发展的根本立场,彰显了以人民为中心的发展思想。这就要求我们必须树立和践行正确政绩观,坚持以人民为中心的发展思想,不做表面文章、不搞花拳绣腿、不追求短期效应,把文化建设的出发点和落脚点始终放在为民惠民上。

文化是一种精神力量,是一种诉诸长远、诉诸千秋万代的情怀。文化惠民不是简单的“送”,不是“一阵风”式的热闹,而是要建立长效机制,实现文化服务的常态化、精准化、普惠化,既要解决文化供给“最后一公里”问题,更要激发群众的文化创造活力,让文化扎根基层、扎根群众。实事求是地看,“送戏下乡”、非遗展演能带来一时的热闹,但群众真正的获得感、幸福感、安全感,在于能在家门口持续地享受优质文化滋养,在于能参与到文化建设中来,实现从“被动接受”到“主动创造”的转变,我们要做的不仅是“送文化”,更要“种文化”,让文化光芒照亮更广阔的天地。

近年来,我们贯彻落实“健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程”的要求,不断完善公共文化服务体系,优化文化产品供给,完善县、乡、村三级公共文化服务网络,推动文化资源下沉,年均惠及群众20余万人次,群众在家门口就能享受丰富的精神食粮。我们推动“苏仙岭下读好书·汝城篇”常态化开展,让“书香汝城”、阅读之城”建设融入群众日常生活,培育全民阅读风尚。推动原创青春红色音乐剧《等你在沙洲》常态化驻演,持续擦亮沙洲村新时代红色地标,让红色文化成为群众精神生活的重要组成部分。用好新时代文明实践中心(站、所),建立琼华创作工作室、中南大学人文学院楹联文化实践基地等,乡村广场、礼堂、戏台、农家书屋、乡村美术馆等成为汇聚优质文化资源的重要阵地,扎实推动文化建设从“政府主导”向“全民参与”转变,从“阵地建设”向“内涵提升”转变,群众在家门口就能享受文化大餐,让更多的优质文化以更加鲜活的方式进入人们的生活,滋养人们的心灵。(作者系汝城县委常委、县委宣传部部长)

深学笃行党的二十届四中全会精神 以农文旅融合赋能世界旅游目的地建设

李群利

在党的二十届四中全会精神专题研讨班上,通过系统学习党的二十届四中全会精神,结合中央、省市区“十五五”规划建议,我深刻认识到,郴州建设世界旅游目的地的定位与全会关于推动高质量发展、全面推进乡村振兴、建设社会主义文化强国的系列部署高度契合。“十四五”时期,我市高水平承办第二届湖南旅游发展大会,农旅产业产值突破千亿元,“走遍五大洲、最美有郴州”城市品牌形象全面创响,农文旅融合已成为打通“绿水青山”与“金山银山”转化通道、推进中国式现代化郴州实践的重要抓手。结合学习体会,围绕落实党的二十届四中全会精神和“十五五”规划部署,就推动郴州农文旅融合高质量发展,谈几点工作思考。

当前,我市农文旅融合发展仍面临县域资源统筹不足、业态协同性不强、公共服务配套有短板、市场治理效能待提升等问题,与“十五五”时期建设世界旅游目的地的目标要求仍有差距。必须以党的二十届四中全会精神为根本遵循,紧扣“十五五”规划蓝图,从市场协同、服务提质、监管护航三个维度系统发力,推动农文旅融合向纵深发展,持续擦亮“山水画卷·郴州相见”文旅IP。

第一,以市域一体化旅游联盟为核心,构建县域协同发展新机制,夯实世界旅游目的地建设产业根基

落实党的二十届四中全会“优化区域经济布局,促进区域协调发展”要求,紧扣我市“十五五”规划“推动县域特色差异化发展、深入实施‘强中心城区’战略”部署,打破县域壁垒,整合特色资源,破解各自为战、同质化竞争难题。一是高规格搭建市域农文旅融合发展联盟。由市文旅主管部门、行业协会牵头组建覆盖全市各县市区的发展共同体,比如将高椅岭、飞天山、仰天湖、东江湖、热水温泉、莽山等核心资源主体全部纳入,全面吸纳农业合作社、非遗工坊、民宿协会、“郴品郴味”经营主体等多元业态,构建“市级统筹、县区联动、市场主导、利益共享”的协同发展格局。二是深化联盟差异化协同运营。以联盟为抓手统筹各县市区发展定位;北湖打造仰天湖草原旅居避暑康养与城郊休闲农业标杆,苏

仙做强高椅岭、飞天山丹霞研学与非体验IP,资兴深耕东江湖水韵文旅与特色农业融合,汝城做优温泉康养与“半条被子”红色研学融合业态,桂东打响高山避暑康养与特色农产品融合品牌,避免内耗式竞争。由联盟统一制定服务标准、打造全城公共品牌、串联跨域精品线路,建立客源互送、信息互通、营销联动、政策互惠的常态化机制,推动“单点观光”向“全域沉浸式体验”转变。三是健全联盟联农带农机制。紧扣乡村全面振兴要求,推动联盟主体与村集体、农户深度绑定,做强联盟搭建“郴品郴味”全域展销平台,推动各县市区特色农产品全面融入文旅消费场景,通过订单农业、务工就业、入股分红等方式,让农户深度融入产业链,真正把农文旅融合做成富民产业。

第二,以全链条全域旅游地图为载体,补齐农文旅公共服务短板,擦亮“贴心服务”金字招牌

践行党的二十届四中全会“稳步推进基本公共服务均等化”要求,紧扣我市“十五五”规划“优化文旅公共服务、建设大湾区旅居生活目的地”部署,跳出传统地图局限,打造适配农文旅融合发展的全要素、智慧化服务载体。一是构建“线下+线上”双体系农文旅专属地图。编制覆盖全市域的纸质地图,精准标注核心景区、农业观光基地、非遗体验点、红色研学阵地、和美乡村示范村、特色民宿、农产品市集等全品类点位,配套跨域交通路线、主题游玩攻略,细分自驾、研学、康养等不同版本,满足游客多元化需求。二是推动地图数字化智慧化升级。将线上数字地图与“郴心游”智慧文旅平台、城市大脑深度打通,整合各县市区交通、气象、客流、停车等实时数据,实现景点导航、客流预警、产品预订、投诉受理“一站式”服务,同步开发AR导览、农特产品线上选购等功能,落实“人工智能+”行动要求,让游客“一部手机畅游郴州”。三是强化地图价值延伸。把旅游地图作为展示乡村振兴成果、带动城乡消费的的重要载体,重点标注“十五五”规划重点打造的乡村振兴示范点、红色旅游线路,配套惠民政策、产销对接信息,让地图既是游客出行指南,也是推动城乡要素

双向流动的重要桥梁。

第三,以全流程规范执法为保障,优化农文旅融合发展环境,筑牢世界旅游目的地的建设安全底线

落实党的二十届四中全会精神,紧扣我市“十五五”规划“建设市场化、法治化、国际化营商环境,提升城市社会治理效能”部署,把规范执法作为农文旅发展的生命线,构建全域覆盖、全程闭环的监管体系。一是健全跨部门跨层级联合执法机制。整合文旅、市场监管、公安、交通等部门执法力量,建立各县市区执法联动、信息共享、案件移送机制,在核心景区、乡村旅游重点点位开展“定点值守+流动巡查”,实现执法监管无死角。二是聚焦重点领域强化精准执法。紧盯哄抬物价、欺客宰客、虚假宣传、非法营运、食品安全不达标等违法违规行,聚焦民宿经营、导游服务、农产品展销等关键环节,常态化开展专项整治,坚决斩断涉违法利益链,守住安全底线。三是构建监管与服务并重的长效机制。完善经营主体信用监管体系和红黑名单制度,强化失信联合惩戒,引导行业自律;同时建立游客投诉快速响应闭环机制,落实“首问负责、限时办结”要求,全力维护消费者合法权益,持续提升消费环境,让郴州成为游客放心、舒心、暖心的旅游目的地。

蓝图已绘就,奋进正当时。我们要以党的二十届四中全会精神为引领,紧扣我市“十五五”规划“四大定位”战略部署,把建立全域旅游联盟、完善全域旅游地图、强化规范执法监管三项举措系统集成、一体推进,持续丰富农文旅融合业态,完善产业链条,提升发展质效,真正把生态优势、文化优势、农业优势转化为高质量发展胜势,以实际行动推动全会精神在郴州落地生根,为加快建设世界旅游目的地注入强劲动能。

(作者系北湖区人大常委会党组书记、主任)

学习贯彻党的二十届四中全会精神

推动国际传播范式转型 提升数字文化传播效能

蔡琼

当前,在数字技术深度重构全球文化传播格局的背景下,国际传播面临从“物理输出”向“数字融通”的范式转型。以网络文学、网络游戏、网络剧为代表的“新三样”已成为中华文化出海的主力军,推动了中华文化的数字化表达和全球化传播。然而,我国数字文化国际传播仍面临三重困境:一是“文化折扣”与价值共鸣不足,产品多停留在符号化展示层面,缺乏深层价值观的普适性表达,导致“传而不过”;二是平台话语权与技术依赖,过度依赖海外平台,面临算法偏见与数据安全风险,自主可控的传播生态尚未形成;三是在地化能力薄弱与传播失衡,面对复杂的地缘政治与异质文化市场,缺乏精细化的跨文化管理与运营能力。应准确把握数字时代国际传播规律,推动传播范式变革,全面提升数字文化国际传播效能。

深化内容科技融合,构建“技术+内容”的创新生产体系

数字文化出海的核心在于内容,而技术的迭代为提升内容的表现力与传播力提供了新的可能。要解决“文化折扣”问题,必须从单纯的“文化展示”转向深度的“价值共鸣”。

提炼具有人类共同价值的普适性文化内核,实现从“符号输出”向“价值共鸣”跃迁。当前,我国数字文化产品出海多停留于熊猫、功夫、京剧等视觉符号的表层传播,难以在深层价值观上打动海外受众。为此,应进一步挖掘中华优秀传统文化中具有世界普遍意义的精神标识,如“天人合一”的生态观、“和而不同”的治理观等,将其融入现代叙事之中。在具体创作中,应寻找中外情感的结合点,将中国智慧转化为全球受众可理解、易共鸣的故事逻辑。例如,《黑神话:悟空》虽取材于中国古典名著,但其展现的个人奋斗与反抗精神引发了全球玩家的共情。这表明,只有精准捕捉人类共同的情感需求,才能真正减少“文化折扣”,实现从“走出去”到“走进”质的提升。

利用前沿数字技术赋能文化生产,提升中华文化的表现力、交互性与沉浸感。数字技术不仅是传播的载体,更是文化生产的新质生产力。应当充分利用AI、VR、AR等技术,创新数字文化表现形态。一方面,利用AIGC技术降低跨语言传播门槛;另一方面,利用VR/AR技术打造沉浸式文化体验。应推动文化与科技深度融合,构建“数智技术+数字文化出海”全产业链,利用高精度的数字建模与实时渲染技术,让中华文化“活”起来,以更具科技感和现代感的方式触达全球“Z世代”等群体。

培育高品质的数字文化IP矩阵,克服内容同质化与类型单一化问题。目前我国文化出海产品存在同质化严重、精品匮乏的现象,缺乏具备长期生命力的顶级IP。应改变追求短期流量变现的思维,转向长线IP运营,支持企业围绕核心文化资源进行跨媒介开发,形成“网文+动漫+影视+游戏”的衍生态。鼓励研发具备国际竞争力的3A级游戏大作,改变移动端游戏为主的单一结构,提升中国数字文化在全球高端市场的占有率。同时,通过建立国家级数字文化出海产业联盟,整合技术、平台与内容资源,推动数字文化产业价值链向中高端跃升,提升中华文化的国际影响力。

统筹平台渠道建设,打造“造船”与“借船”协同的传播生态

2023年,中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》,要求通过大力发展网络文化、建设综合性的数字文化平台来打造自信繁荣的数字文化。平台是数字文化出海的基础设施。针对平台话语权弱势和地缘政治风险,既应善用国际主流平台,更需加快建设自主可控的传播渠道,构建安全、高效的国际传播生态。

强化自主技术突破与平台建设,从“借船出海”向“造船出海”战略转型。如果长期依赖Google、Facebook等海外平台,不仅面临算法推荐的价值偏见,还会时刻面临被“限流”甚至“封禁”的风险。因此,必须将构建自主可控的国际传播生态作为战略重点。在平台运营层面,应大力支持腾讯WeTV、爱奇艺国际版、TikTok、起点国际等本土平台分支拓展海外市场,通过算法优化和本地化运营,逐步建立属于中国的数字文化发行渠道和用户生态,掌握国际传播的主动权。

灵活运用“借船出海”策略,利用国际成熟平台实现内容的广泛触达。当自主平台尚在成长之时,不能放弃对国际主流平台的利用。应继续借助YouTube、Steam、Twitter等具有全球影响力的平台,将其作为中华文化触达海外用户的桥梁。在使用这些平台时,应深入研究其用户规则和算法逻辑,提升内容的曝光率和点击率。同时建立多平台分发机制,避免对单一平台的过度依赖,分散地缘政治带来的封禁风险。

构建数字文化产业互联网,形成全产业链协同出海的优势。数字文化出海不应是企业的单打独斗,而应是产业链的整体输出。应推动数字文化产业从消费互联网向产业互联网转型,构建集资源共享、创意众创、智能制作、

版权交易于一体的产业服务平台,形成“技术研发共享、平台资源互通、内容版权互认”的集团优势,提升中国数字文化产业的整体议价能力和抗风险能力。

优化在地运营策略,形成从“单向输出”转向“双向共生”的交互机制

国际传播的效能最终取决于受众的接受程度。面对差异巨大的国际市场,必须摒弃“一刀切”的传播思维,建立精准化、本土化、交互式的运营体系,推动中华文化与当地文化融合共生。

实施精准化的“一国一策”传播,利用大数据技术精准匹配用户需求。不同国家和地区受众在宗教信仰、审美习惯、价值取向等方面存在巨大差异。出海企业应针对不同区域市场制定差异化的产品策略。例如,针对东南亚市场开发社交互动性强的轻量化内容,针对欧美市场打造有叙事深度、视觉效果震撼的硬核产品。通过精准的算法推荐,将合适的文化产品推送给感兴趣的用户,提高传播的精准性和有效性。

建立深度的文化共情与适应机制,促进文化交融共生。既保持中华文化内核,又兼顾目标市场的文化语境。在产品开发阶段,应引入专业团队对文化敏感性进行评估,对可能引发冲突的符号、情节进行转移或调整。发挥“文化翻译器”的作用,将中国故事转化为国外受众可理解的符号体系,在潜移默化中实现价值观的传递。

构建“双向共生”的开放生态,从“单向输出”转向“全球共创”。数字时代的传播不再是单向的灌输,而是双向的互动。应充分发挥“生产消费者”的作用,鼓励海外用户参与到内容的评论、转发甚至再创作中来。例如,在网络文学领域,建立“作家创作—读者反馈—内容迭代”的闭环机制,让读者影响剧情走向;在短视频领域,发起挑战赛,鼓励用户拍摄同款视频。此外,可设立数字文化创作基金,资助海外创作者改编中国经典IP,或与当地机构合作培养既懂中国文化又熟悉本土市场的复合型人才,在互动中真正实现中华文化在世界范围内的生根发芽。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员,湖南信息职业技术学院教授) (原载《湖南日报》)

学习贯彻习近平文化思想

以轻罪治理新实践彰显司法担当 护航高质量发展

周明里

依法惩罚犯罪、保护人民是刑事审判的职能。《中共中央关于全面加强新时代审判工作的意见》与“十五五”规划建议明确要求全面准确贯彻宽严相济刑事政策,为新时代刑事司法工作锚定了方向、提供了遵循。当前我国刑事审判工作与治理形势深刻变化,轻罪治理成为推进多层次多领域依法治理、完善社会治理体系的重要抓手。人民法院立足司法职能,紧扣时代要求,以系统思维谋划轻罪治理,从协同共治、机制创新、源头防控、司法关等多维度发力,推动宽严相济刑事政策落地见效,以轻罪治理实践筑牢经济社会高质量发展的平安法治根基。

强化“联合作战”,聚力打造轻罪治理“共同体”

法院党组扛起轻罪治理政治责任,统筹推进轻罪治理与一站式轻罪治理中心建设,通过主动调研摸排实情,精准找准治理堵点、难点与痛点。主动搭建跨部门联动平台,与公安、检察、司法行政等部门座谈凝聚共识,会签《刑事案件繁简分流分类办理指导意见》,建立专人联络、信息共享、联席会议等常态化制度。各部门融合履职、衔接配合,定期交流办案信息、共研治理难点问题,推动轻罪案件侦查、起诉、审判、执行全流程高效办理,让跨部门司

法协作从形式联动走向实质融合,形成上下贯通、左右协同的轻罪治理合力。

创新工作机制,推进轻罪案件审理驶入“快车道”

针对轻罪案件数量激增、案情简单但社会影响广的特点,人民法院坚持问题与效果双导向,聚焦审理需求组建专业审判团队,提升案件审理专业化、精细化水平。探索“繁简分流、快慢分道”审理模式,按案件情节、复杂程度分类施策,实现简案快审、繁案精审,推动司法资源向疑难复杂案件精准倾斜。同时严控轻罪治理方向,完善审判配套机制,对同类轻罪案件集中开庭、集中宣判,推动一站式轻罪治理高效运转。在坚守办案质量底线的前提下,最大限度压缩办案周期,减轻当事人诉累,让公平正义及时兑现。

强化源头预防,全面筑牢轻罪治理“主阵地”

人民法院立足司法审判实践,强化轻罪防控体系建设,将司法建议作为源头治理的重要切口。针对辖区醉驾型危险驾驶等多发、高频轻罪案件,精准向相关职能部门制发司法建议,督促餐饮企业等市场主体落实“饮

酒不开车”提醒义务、完善代驾服务,从场景源头防范违法犯罪。建立突出问题常态化会商研判机制,关注案件审理折射的社会治理漏洞,与相关部门共享信息、联合研判,精准把握轻罪犯罪规律,推动矛盾纠纷早发现、早介入、早化解,实现轻罪治理从事后惩治向事前预防、事中管控转变。

加强协同联动,打好轻罪治理“组合拳”

人民法院全面贯彻宽严相济刑事政策,在依法惩治犯罪的同时,深挖行为人的犯罪原因、心理状况与社会背景,针对性开展法庭教育,传递司法善意与法治理念,通过以案释法、庭审观摩、法治副校长进校园、法院开放日等形式,将法治宣传送到群众身边,引导群众树立法治观念、理性处理诉求,让公平正义可见、可感、可触。

(作者系桂阳县人民法院党组成员、副院长)