

不看展板看现场 不比声势比实效

——汝城县以“回头看”倒逼实干作风

□ 通讯员 唐聪

4月14日,距新春开工首日时隔50天,汝城县再次组织观摩团开展“回头看”——不看新项目开工,只看老项目进展;不看蓝图规划,只看落地实效。

“有的项目热火朝天,有的项目冷冷清清。”正因如此,该县4月14日召开的一季度经济形势分析会暨“六大新行动”重点项目建设“观摩看进度”工作会议,带着鲜明的问题导向:不看表态看状态、不看开头看进度、不看展板看现场。

在湖南沃想科技有限公司,2月24日厂房刚完成建设、设备在安装;50天后,无尘车间已投入试生产,液晶广告机、触摸一体机等产品即将销往海外市场。从“设备进场”到“产品下线”,变化看得见、摸得着。在湖南浙航科技有限公司,铜及铜合金精深加工、销

售与技术服务项目,2月开工,3月投产,跑出“当月开工、次月投产”的加速度。

把目光投向正在建设的项目,同样能看到“汝城速度”的延续:湖南拾伍道生物有限公司规划建设米酒产业基地7条生产线,同步推进“小镇慢生活”、河道治理及水陆路网配套,将酿酒业的稻壳、酵母与温泉康养深度融合。项目预计5月中旬动工,12月完成一期工程建设——从动工到投产仅用7个月,一个“当年开工、当年投产”的标杆正在形成。

把时间轴再拉长一点看,汝城的“快”并非偶然。广东冬海投资有限公司2025年9月入园,从签约到投产仅用时6个月,实现品牌、电商全覆盖。当然,还有“汝城高度”。汝城县小垣

矿区综合开发项目计划今年6月底竣工投产,主要建设钨精深加工主体工程和配套资源综合利用工程,将彻底改变汝城钨产业技术含量低、资源利用率低、产品附加值低的“三低”现状,构建从资源到高端产业的完整产业链。这是汝城县工业科技创新、绿色低碳转型和县域经济高质量发展的重大战略支撑。

“快”已经成为常态,“变”正在触及根本。

一段时间以来,一些地方存在“重签约轻落地、重开工轻竣工、重表态轻实效”的倾向。汝城此次“回头看”,正是向这种风气说“不”。

汝城县委明确要求,要树立正确政绩观,回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的根本问

题。具体到项目建设上,就是不比谁的开工仪式热闹,而比谁的投产达效更快;不比谁的展板漂亮,而比谁的厂房机器轰鸣。

如今,汝城正在形成一种鲜明的干事氛围:县级领导带头多到现场去、多到一线去。各工作专班加强统筹协调,各乡镇各单位按照重点工作清单逐项推进。干部从“坐在办公室听汇报”到“扎在工地解难题”,成为项目加速推进的最强动力。

4月14日的“观摩看变化”活动,既是一次项目进度的集中展示,更是一次干部状态的集中检视。从开工到看变化,从向前冲到“回头看”,汝城县正以“六大新行动”为总抓手,引导各级干部树立正确政绩观、锤炼实干作风,奋力攻坚二季度,确保实现“双过半”。

嘉禾县

500余人共听理论宣讲

郴州日报·今日郴州客户端讯(通讯员 邓和明 李日珍 曾祥平)4月11日,嘉禾县晋屏镇500多名党员干部、群众代表齐聚一堂,一场有温度、接地气、聚民心的党的创新理论“百人千场进万站”专题宣讲活动在此举行。

此次宣讲一改传统照本宣科的模式,避免晦涩难懂的理论术语,秉持“理论+实践+本土”的宣讲思路,既有宏观政策的权威解读,又有基层实践的生动分享,让理论宣讲既有高度更具温度。宣讲员紧扣全国两会精神,围绕群众最为关心的高质量发展、乡村振兴、民生改善、基层治理、产业发展等重点领域,将党的创新理论转化为群众听得懂、记得住、用得上的家常话。

宣讲过程中,宣讲员紧密结合嘉禾本地发展实际,采取身边人讲身边事、用身边事感悟新思想的方式,以县域发展变迁、乡

村面貌改善、惠民政策落地等鲜活案例,从脱贫攻坚到乡村振兴,从环境整治到民生保障,从基层党建到社会治理,全方位展现党的创新理论在嘉禾大地的实践成效。真正把大道理讲进群众小日子,将新思想融入群众新生活,让党的创新理论变得可亲可近、可感可悟。

宣讲现场,台下参会人员全神贯注,党员干部边听边认真记录、深入思考,努力领会宣讲精神实质。“以前觉得理论离我们很远,今天才明白,每一条政策都连着我们的田、我们的家、我们的日子。”晋屏镇刘家村老党员刘元红听完宣讲后深有感触。

据悉,“百人千场进万站”理论宣讲活动,是嘉禾县深化理论武装、打通群众宣传“最后一公里”的重要举措,也是该县坚持内容与形式、理论与实践相结合,推动党员教育培训见行见效的具体实践。

北湖区仰天湖瑶族乡

“十进”惠民服务暖民心

郴州日报·今日郴州客户端讯(通讯员 何红桥 欧芷莹)近日,笔者走进北湖区仰天湖瑶族乡宽洞村,党群服务中心热闹非凡。几十位村民围坐在一起,全神贯注地聆听安技技能专题培训,不时在本子上记录要点。“以前想学门手艺不知道去哪,现在家门口就能免费学,方便得很!”村民何纯武笑着说。

这一幕,是仰天湖瑶族乡推行“十进”惠民服务的生动缩影。近年来,该乡坚持以党建为引领,将各村党群服务中心打造成服务群众的主阵地,把教育培训、村民议事、志愿服务等精准送到群众家门口,让基层阵地真正成为聚民心、惠民生、促发展的“红色家园”。

宽洞村紧邻仰天湖大草原景区,过去不少村民守着景区却缺乏技能、缺少就业门路。该乡精准对接用工需求,在该村组织70余名群众开展安技专题培训。课程涵盖法律法规、消防安全、应急处置等内容,采用“理论讲解+实操演练”相结合的方式,确保村民听得懂、学得会、用得上。此外,该村还开设方言党课和政策讲堂,用通俗易懂的语言宣讲党的创新理论和惠民政策,让党员群众在家门口就能学知识、强本领。

议事方式也在悄然发生改变。过去开会多在村委会念文件,村民

参与积极性不高。如今,村“两委”把议事会搬到院子里、民房旁、田埂上,大家围坐在一起聊村务、提建议。“以前开会到村委会,现在搬到家门口,有啥想法能直接说,心里更敞亮了。”宽洞村12组村民何昌军感慨道。随着“忙植坪”民宿集群规模不断扩大,停车难成为困扰村民和游客的烦心事。村里多次组织现场议事,广泛征求群众意见,最终将一块闲置空地改建成生态停车场,问题迎刃而解。

志愿服务在宽洞村已形成常态。每到旅游旺季,身着红马甲的党员志愿者穿梭在村组道路上,开展夜间巡逻、化解纠纷、为游客指路等工作。“有志愿者在,我们住得安心、游客玩得放心。”村党支部书记黄乙书说。去年,该村共组织义务巡逻10余次,未发生一起安全责任事故,“椰心服务”品牌在基层落地生根。

宽洞村的实践已在仰天湖瑶族乡全面推广。青山村邀请网红主播“瑶乡阿凯”“郴州红姐”现场助阵,打造了一场集民俗体验、美食品鉴于一体的杀猪宴活动;梨树下村针对农村隔代教育、亲子陪伴等现实问题,邀请家庭教育讲师为村民答疑解惑;瑞金村把服务终端搬进村委会,村民在家门口就能缴纳社保、党费,目前已累计服务300余人次。



4月16日,桂东县桥头乡玲珑王茶叶基地里,游客们俯身茶垄,沉浸式体验采茶之乐,展现了一幅生态美、产业兴、百姓乐的乡村振兴画卷。(通讯员 邓仁湘 摄)

桂东县开展新媒体联盟采风活动

郴州日报·今日郴州客户端讯(通讯员 郭成)近日,“寻味烟火·食韵匠心”新媒体联盟采风活动在桂东县江口镇坪水村黄茅洞高山蔬菜基地举行。30余位新媒体达人齐聚于此,深入挖掘本土风味,积极推广“世界长寿乡”品牌,为桂东县域高质量发展注入新动能。

活动现场,湖南醉氧高山生态农

业有限公司负责人王镇向新媒体达人介绍了高山食材的甄选标准与古法美食制作技艺,深入解读了乡土美味背后的匠心。石磨豆浆醇厚浓郁、魔芋豆腐Q弹爽滑、手工糍粑软糯香甜,这些桂东乡土美食,不仅承载着祖辈传承的匠心,更蕴含着世界长寿乡的饮食智慧。

在美食品鉴交流环节,美食达人、

企业代表与村民围坐在一起,围绕“桂东好食材”培育、长寿文化传播等话题展开深入交流探讨。

此次采风活动深入挖掘了桂东美食文化与特色农产品品牌故事,让乡土美食成为传递县域魅力的有力载体。新媒体达人依托抖音、视频号、小红书等新媒体平台,以图文、短视频、直播等多种形式,大力推介桂东高山食材与乡

土美食,助力“桂东味道”走出大山、走向全国。

近年来,桂东县始终坚守生态优先、绿色发展的理念,深耕“中国氧都”“世界长寿乡”两大品牌。通过举办村厨大赛等丰富多彩的活动,推动美食文化、生态农业与乡村文旅深度融合,走出了一条生态赋能、品牌兴县的发展之路。

统筹“收放” 赋能“智治”

——桂阳县市场监管局“大部制”改革激发管理效能

□ 通讯员 李歌宏 王成家 袁江航

“您承办的工单将于24小时后超期,请尽快办理。”4月15日,桂阳县市场监管局执法人员周帅的手机响起提示音。每天,来自该局全流程动态监管平台的短信,如同工作的“闹钟”,提醒着他同事们及时跟进每一条群众诉求。

而在一年前,如此精准、高效的监管模式还难以想象。当时,桂阳城区两个市场监管所每月需处理投诉举报逾200件,“人少事多、疲于应付”是基层常态,监管执法力量难免捉襟见肘。

困则思变。今年1月,桂阳县市场监管局在全市率先推行投诉举报“大部制”改革,整合分散的处置权限,成立城区投诉举报一体化处置中心(以下简称“中心”)。运行以来,中心累计受理投诉举报712件,办结率100%,满意度99.3%,调解成功率同比提升6个百分点,平均办理时长缩短5%;累计梳理解决基层投诉举报工作中的难点、痛点、堵点16项,改进工作短板10处,群众满意度显著提升。

从疲于应付到精准监管

“过去所里大部分精力都耗在处理投

诉上,日常监管执法常常力不从心。”桂阳县市场监管局龙潭市场监管所负责人说。

改革的核心在于“收”与“放”的统筹:将城区所有投诉举报统一归集至中心处置,让基层所腾出手来,聚焦主责主业,强化日常监管。

中心从各股、所抽调13名业务骨干,按照“新老结合、优势互补”原则,组建两队六组,实行网格化片区管理,并纳入年度绩效考核。与此同时,“接收—分派—办理—督导—回访”闭环管理机制同步建立,首接负责制确保每张工单责任到人。

“我们秉持‘靠前一步、服务到位’的理念,推行‘三心工作法’——耐心倾听、细心核查、用心调解,并针对食品、电动车等重点领域推出专属监督卡,构建起事前预防、事中处置、事后化解的全链条维权机制。”中心负责人介绍,今年以来已妥善处理重点企业相关投诉举报360件,实现了信访量下降、零败诉、无负面舆情。

每周一次的中心例会成为大家的“充电站”。集体学习政策法规、研讨典型案例,在实践中提升技能,办案人员的专业素养在学中干、干中学中持续提升。

“三色预警”跑出调解加速度

“我前前后后跑了十几趟都没解决,没想到市场监管局三天就帮我回了货款!”近日,桂阳县春陵江镇果农曾师傅站在自家果园前,手里攥着刚追回的6000元化肥款,心情激动。此前,他因购买到问题化肥导致柑橘树枯死,多次与商家协商无果。投诉举报中心接到反映后,迅速联合抽检人员赶赴现场,连夜抽样、固定证据,高效促成纠纷解决。

效率提升的背后,是一套“让数据多跑路,让群众少跑腿”的智慧运转机制。“日提醒、周督办、月通报”——平台每日自动发送短信预警,每周调度超期工单,每月汇总分析并通报情况。承办人员可实时掌握进度,提前介入,有效压缩了内部流转和处置时间。

更为精细的是“三色分级处置”机制:红色工单对应食品药品安全等重大风险,实行“30分钟响应、2小时到场”;黄色工单全程跟踪督办;绿色工单按常规流程7个工作日内办结。

2月28日,一起超市食品疑似变质投

诉触发红色预警。中心30分钟内调派执法人员抵达现场,2小时内完成检查并抽样送检。从被动响应到主动研判,大数据分析正推动消费维权工作走向精准化、前瞻化。

调解室里透出民生温度

在中心的调解室里,既有法理清晰的裁量尺度,也有耐心细致的沟通艺术。

今年1月,80岁的独居老人王大爷被某“养生讲座”误导,花2万元购买了一款磁疗床垫。中心启动长辈调解模式,邀请老年协会代表、医疗专家一同上门,用通俗易懂的讲解和实测演示,揭穿了“发热治病”的虚假宣传,最终帮助老人全额退款。

“您对处理结果是否满意?”每一次电话回访,都是将服务延伸到群众心坎上的努力。当数据系统主动预警预付卡、老年消费等风险领域,当便民利企恳谈会提前化解纠纷苗头,“有诉必应”正在向“未诉先办”深化。

从街巷市集到田间地头,从网络平台到舌尖安全,桂阳县市场监管局以创新机制破解治理难题,将消费维权工作融入充满烟火气的生活,赢得了老百姓的认可。

永兴县

筑牢安全防护网

郴州日报·今日郴州客户端讯(通讯员 罗巧艳 张陆春)4月15日,是第十一个全民国家安全教育日。永兴县司法局联合县委国安办、县委宣传部、县委政法委等10余家单位,在友阿广场举办“统筹发展和安全,护航‘十五五’新征程”主题集中宣传活动。

活动现场,工作人员通过设置主题展板、发放普法资料、设立咨询台等形式,向过往群众普及国家宪法、反间谍法、反恐怖主义法等法律法规。大家重点围绕政治安全、网络安全、经济安全等领域开展宣讲,并现场答疑解惑,引导群众树立“国家安

全、人人有责”的观念。当日,活动共发放各类宣传资料和宣传品近5000份,接受群众咨询200余人次,营造了浓厚的国家安全教育氛围。

为推动国家安全教育常态化,永兴县早在3月20日便启动了为期一个月的全民国家安全教育集中宣传活动。县委国安委各成员单位立足职能特色,一方面通过举办法治讲座、开展入户宣讲等方式,将国家安全知识送到群众身边;另一方面充分利用村级广播、微信公众号、短视频平台等载体,推送国家安全科普内容,实现线上线下同频共振,推动总体国家安全观深入人心。

临武县人民法院

安全理念深入人心

郴州日报·今日郴州客户端讯(通讯员 曹艺佳)4月15日,在第十一个全民国家安全教育日来临之际,临武县人民法院组织干警深入辖区广场、社区,开展了一场“接地气、聚人气、扬正气”的普法宣传活动,推动国家安全理念深入人心。

“您好,国家安全不仅包括领土安全,现在的网络数据、生态环保、个人信息都与国家安全息息相关。”活动现场,法院干警通过悬挂宣传横幅、放置宣传展板、发放普法宣传手册等多种形式,向过往群众普及法律知识。干警们重点解读了《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反间谍法》以及《中华人民共和国网络安全法》等法律法规,

用通俗易懂的语言向群众讲解什么是国家安全、危害国家安全的行为有哪些,以及公民应如何履行维护国家安全的法律义务。

“大家平时在朋友圈晒照片、在短视频平台发内容,一定要注意不要暴露军事设施或涉密区域,看似无意的举动,可能会被别有用心的人利用。”针对基层群众对国家安全概念理解较模糊的情况,干警们化身普法讲解员,结合审理过的真实典型案例,现场以案释法。他们详细剖析了网络谣言传播、非法提供个人信息、境外间谍陷阱等常见风险,打破了不少群众心中“国家安全离自己很远”的误区,引导大家认识到“随手拍”也可能涉密、发朋友圈也要守底线”。