

游客假日出行的首选变了吗

□ 新华社“新华视点”记者 何磊 林

去小镇“做蜡染”、到古村“烤面包”、为足球赛、演唱会奔赴一地，寻找“避世小城”度过悠闲假期……今年“五一”假期，不少游客“换了玩法”。

手握稀缺资源、头顶金字招牌，5A级旅游景区曾经“躺赢”，成为人们假日出行首选。而如今，当“80元玩三天”的武侠城人潮汹涌，当小众县城地道美食火爆出圈，5A景区该如何顺应市场变化进行革新？

“重资产、大流量”模式遇挫

目前，全国评选出5A景区358家。有数据显示，2023年至2025年“十一”假期，全国接待量排名前50的5A景区游客量遭遇“三连降”，累计下降约13%。

同程控股首席执行官吴剑说：“真正的挑战，是如何提升人均消费。景区竞争，实质上是内容与体验的性价比之争，让游客觉得‘值得花钱’。”

营收下滑背后，是运营模式的短板。近年来，文旅部门相关政策持续要求降低重点国有景区门票价格，推动景区减少门票依赖，但对于不少运营成本高昂的5A景区而言，门票及园内设施、交通等仍是核心收入来源。

部分景区为增收采取的“园中园”“套娃式”收费，进一步损害了游客体验，影响了市场“口碑”。江苏某5A景区管理者说：“降低门票价格或免费，需要强大的商业运营能力和二次消费来弥补，这恰恰是一些景区的短板。”

更深层的问题是供需“错配”。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出，一

些5A景区固守“重资产、大流量”的标准化运营模式，与游客追求深度、松弛、高性价比的新需求产生一定矛盾。

近期，部分5A景区被文化和旅游部点名。从价格纠纷到拥堵滞留，从服务态度到环境卫生，乃至游客反映问题较多的景区摆渡车服务管理不到位，都成为整治重点。

探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法，重新抓住游客的心。

——“科技+”赋能，打破时空界限。拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，5G、AI等技术推动文旅进入新时代，倒逼景区加快数字化改造步伐。很多景区已实现从智能导览到数据运营的升级。

在江苏拈花湾景区，2000架无人机腾空而起，配合光影水雾与全息投影，将千年禅意化为夜幕中流动的盛宴；在江西武功山，AI虚拟人导游随时响应，高山智慧步道让登山数据实时上榜，登山成了“云端竞技”；故宫、秦始皇帝陵博物院、敦煌莫高窟通过VR、XR等技术，让沉睡的文物“活”起来，游客得以“触摸”历史细节。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示，科技的应用应让文化更可感、体验更深入、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐，提升运营效率，优化游客体验，创造惊喜感。

——“文化+”深挖，从看景到“入景”。

河南开封清明上河园既有静态仿古建筑

筑群，每日也会上演300多场演出，游客可穿宋装、品宋茶，甚至“扮演”汴河商人，沉浸于“北宋市井生活”中；苏州园林提炼“雅致生活”内核，推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验；周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演，让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为，要拓展文旅融合深度，首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二的文化叙事，将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

——“体验+”延伸，精准情感供给。“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出，证明情绪价值和社交体验的强大引力。“2013年至今，情绪消费领域复合增长率达12%，已成为文旅产业新的增长引擎，文旅产品更需关注情感价值，让游客在场景中理解与治愈。”吴剑说。旅游策划资深顾问孙震也认为，文旅行业迭代周期短，一场球、一顿美食就能快速引爆一个项目。

开发系列文创，精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪；推出“星空露营”，让游客能与亲友围坐山巅、静待日出；从“考古遗址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”，结合年轻人对未知与浪漫的追求，打造盲盒、数字藏品等……这些尝试所指向的，不仅是眼前的风景，更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

从“运营场地”转向“运营体验”

专家表示，作为旅游品质的标杆，5A景区的核心地位仍不可动摇，应挖掘展示文旅资源承载的中华文化精神内涵，形成

独特性、代表性和国际影响力，努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游业定义旅游业、创业者重构新业态的时代，个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的新动能。”中国旅游研究院院长戴斌说。要让5A招牌历久弥新，走向可持续的“长红”，需要系统性革新，从“运营场地”真正转向“运营体验”。

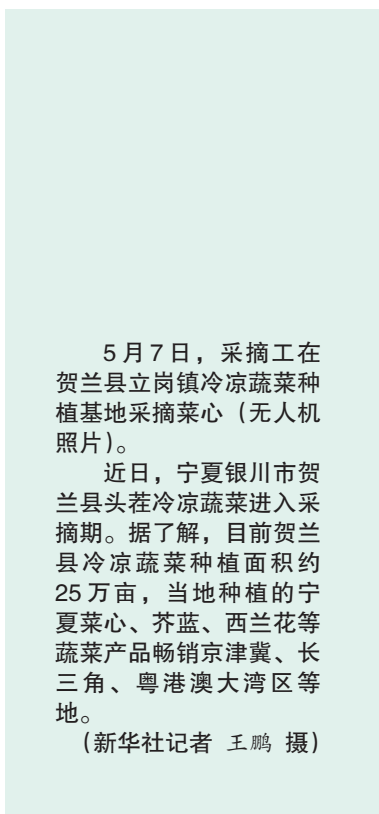
健康、多元的商业模式，是可持续发展的基石。专家表示，要紧抓情绪消费，将景区视作美好生活的体验入口和创新平台。开发有文化内涵的研学课程、非遗工坊、主题餐饮、精品文创和定制化服务，让消费成为深度体验的自然延伸和情感记忆的实体承载。

2025年3月1日实施的《旅游景区质量等级划分》将旅游资源吸引力置于旅游交通、游览设施等条目前，新增“文旅融合”等内容，强调文化传承与特色。景区需对照新标准，补齐服务短板，摒弃重硬件、轻软件的旧思路。

宏大叙事最终要落脚于游客感知的细微之处。江西明月山景区提供免费接驳与停车，浙江云和梯田主动邀请游客“找茬”以改进服务，体现的正是“以人为本”的运营理念。精细化、人性化、有温度的服务和社群运营，是建立情感连接、赢得口碑复游的软实力。

旅游市场的竞争，最终是人心的竞争。“直击心灵的真诚，往往能为旅游者带来相互链接的情绪价值，进而生成日渐显著的新动能、新要素和新业态。”戴斌说。

(新华社南京5月7日电)



5月7日，采摘工在贺兰县立岗镇清凉蔬菜种植基地采摘菜心（无人机照片）。

近日，宁夏银川市贺兰县头茬清凉蔬菜进入采摘期。据了解，目前贺兰县清凉蔬菜种植面积约25万亩，当地种植的宁夏菜心、芥蓝、西兰花等蔬菜产品畅销京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地。

(新华社记者 王鹏 摄)

上海成为2028年奥运会资格系列赛举办城市

新华社洛桑5月7日电 国际奥委会7日宣布，上海、东京等四座城市成为2028年洛杉矶奥运会资格系列赛举办城市。这是继2024年巴黎奥运会资格赛后，该项赛事再次落户上海。

洛杉矶奥运会资格系列赛共分4站，将分别在日本东京、中国上海、加拿大蒙特利尔和美国奥兰多举行。其中，亚洲两站赛事于2028年5月进行，北美两站在6月举行。每站赛事的具体项目设置还待确认，目前计划设项包括三人篮球、沙滩排球、自由式小轮车、攀岩、腰旗橄榄球和

滑板。其中，自由式小轮车、攀岩和滑板是2024年首届奥运会资格系列赛项目，三人篮球、沙滩排球和腰旗橄榄球则是新加入的项目。

为在奥运会举办的十几天之外持续保持奥林匹克运动的热度，并更多吸引青年人的关注，国际奥委会在巴黎奥运周期创办了奥运会资格系列赛。创立这一赛事，也是奥林匹克运动改革路线图《奥林匹克2020+5议程》中的一项重要举措。

国际奥委会主席柯丝蒂·考文垂说：

“本届资格系列赛是通往洛杉矶奥运会道路上一项激动人心的全球赛事。它采用一种新模式、四站、六项运动，旨在提升运动员的曝光度并增强全球粉丝的参与。我们相信奥运会资格系列赛对于体育迷和举办城市而言都将精彩非凡。粉丝将置身于赛场核心，节日般的体验、体育、音乐、文化将在标志性的城市中鲜活呈现。”

2024年巴黎奥运会前，上海和布达佩斯各举办一站奥运会资格系列赛，各界反响良好。

据悉，本届赛事将落地上海西岸，该

区域正是上海“一江一河”世界级滨水区的核心组成部分之一。上海市体育局相关负责人表示，申办2028年奥运会资格系列赛，是基于2024年该项赛事的成功经验，希望进一步构建青年与城市双向赋能的全球盛会，坚持“城市因青春而绽放”理念，让年轻化、潮流化的城市运动深度融入日常，培养忠实的观众与爱好者；同时以“青年（Youth）、城市（Urban）、创意（Creativity）、活力（Energy）”为愿景，通过赛事和城市体育派对激发青年与城市双向奔赴的活力。

从文旅产业GDP占比看中国经济新图景

□ 新华社记者 余俊杰

日暖风和起，正是出游时。文化和旅游部最新数据显示，刚刚过去的“五一”假期，全国国内出游3.25亿人次，同比增长3.6%；国内出游总花费1854.92亿元，同比增长2.9%。文旅经济热潮涌动，假日消费活力十足。

当把目光从一个假期扩展到全年，更能感受到文旅产业的澎湃活力。国家统计局此前发布的年度数据显示：我国文化及相关产业增加值占GDP比重达4.61%，旅游及相关产业增加值占GDP比重为4.35%。

从假期“流量”到全年“常量”，文旅产业在国民经济中的分量正悄然跃升，成为不可忽视的重要力量。

这不仅仅是产业地位的更迭，更折射中国经济增长动力结构的深层之变——内需引擎中，服务消费的“助推器”作用愈发凸显，正加快成为拉动经济前行的重要动力。

这种变化，直观地映射出我国消费结构的升级。过去，谈到消费，人们更多想到的是买点什么东西；如今，一场说走就走的旅

行、一次沉浸式的文化浸润、一顿独具风味的非遗美食，正成为越来越多人“愿为之付费”的生活方式选项。从“拥有什么”到“体验什么”，从满足生存到丰盛精神，消费的内涵正在被重新定义。

进入2026年，这股势头依然强劲：今年春节假期，国内出游5.96亿人次，旅游花费超8000亿元，刷新纪录；一季度，我国规模以上文化企业营收超3.5万亿元，同比增长6.4%。

这些数字背后，是14亿多中国人民对美好生活的向往正从“有没有”向“好不好”跨越，是精神文化需求在消费天平上日益增长的分量。

放眼全球，一些发达国家文旅业在国民经济的占比超过20%。我国目前的数据水平，既说明已有坚实基础，更昭示着广阔的发展空间。

文旅产业已成为人民群众幸福感、获得感的重要来源，也是提振消费、拉动增长的重要动力。那么，从GDP占比数字出发，中国经济的新图景究竟“新”在何处？

新图景之新，首先在于文旅正成为惠及万家的民生产业。

过去谈及文旅，人们更多想到的是景区门票。而今天，文旅的触角已延伸至县城乡村、寻常巷陌。美团数据显示，今年“五一”假期，非遗主题游持续升温。非遗工坊带动就业增收，乡村旅游释放富民效应，文旅产业正在发挥实实在在的民生价值，让发展红利惠及更多普通人。

新图景之新，更在于文旅正成为滋养人心的幸福产业。

消费结构的升级，本质上是人们对美好生活向往的内心投射。从城市街角的主题书店，到乡村田间的艺术节庆，文旅消费不再是可有可无的“点缀”，而成为提升生活品质、滋养精神世界的“必需品”。

新图景之新，还在于文旅正成为赋能发展的支柱产业。

“十五五”规划纲要明确提出，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。今年的政府工作报告也强调，高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态。

这意味着，文旅产业正日益从“边缘”走向“中心”，从“配套”走向“主导”。它覆盖“吃住游购娱”全链条，直接拉动餐饮、住宿、交通等关联产业，更通过“文旅+”的模式，与商业、体育、教育、康养等深度融合，催生层出不穷的新场景、新业态。

与此同时，中国文旅的国际吸引力也在持续攀升。2025年，我国入境旅游人次超过1.5亿，同比增长超17%；入境旅游花费超1300亿美元，同比增长近40%。“成为中国”成为网络热词，折射出外国游客对中国的向往。

从“中国游”到“中国购”再到“中国服务”，文旅正成为服务贸易崛起的重要引擎，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

文旅产业已不再是单纯的“风景”，而成为连接传统与未来、融合文化与经济、沟通中国与世界的坚实桥梁。当消费结构升级与产业结构优化同频共振，当文化自信与经济动能相互滋养，一幅更具温度、更有厚度的高质量发展画卷正徐徐展开。

(新华社北京5月7日电)

8部门发文保障儿童用药

□ 新华社记者 李恒

5月7日，国家卫生健康委等8部门公布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》，从研发源头到临床使用，从生产供应到支付保障，全面提高儿科供药用能力，让儿童用药更有保障更安全。

研出新路，让儿童有新药、好药用——

儿童并非成人的“缩小版”，其脏器发育、药物代谢具有特殊性。长期以来，适合儿童的专用药品少，适宜剂型规格等问题突出，成为临床诊疗和家长心中的“痛点”。

实施意见将“创新研发支持”摆在首位，直击源头短板。

完善鼓励研发申报儿童药品清单和鼓励仿制药品目录配套政策，对纳入其中的儿童用药品予以优先审评审批等；加强儿童用药审评审批全过程充分沟通交流，早期介入、研审联动，允许滚动提交资料，持续提升研发效率……

一系列政策将重点为儿童专用创新药、罕见病用药、重大疾病防治用药以及符合儿童特点的新剂型新规格研发“提速”。

根据实施意见，探索组织建立全国儿童临床试验协作网和跨机构伦理审查机制，集中资源、协同招募研究参与者，整体提升儿科临床试验机构规范化管理水平。

同时，引导医疗机构对适宜儿童使用但缺乏儿童用药信息的药品开展协同研究，将已有中国成人数据的药品安全外推至中国儿科人群，进一步激活现有药品的儿童应用潜力，填补信息空白。

供有保障，让药架不空、质量更优——

有了药，还要供得上、质量稳，尤其是小品种、易短缺药。

实施意见着力深化儿童用药产业链供应链韧性，支持小品种药（短缺药）集中生产基地

的定点生产品种纳入更多儿童用药，不断丰富中央和地方两级储备中的儿童用药。尤其在季节性传染病流行高发期间，加强抗病毒、解热镇痛等儿童常用药品供应保障。

生产质量监管也将进一步强化。优先支持儿童用药生产企业（包括现有生产线可延伸生产儿童用药）开展技术改造和设备更新；强化儿童用药全流程追溯监管，逐步实现“一物一码”全链条追溯……一系列“硬举措”守住安全底线，让每一粒儿童用药都有迹可循。

此外，要与新发布的《中华人民共和国药品管理法实施条例》做好衔接，对临床确有需要的儿童用药品种，市场上没有供应或者没有供儿童使用的剂型、规格的，制定儿童常用医疗机构制剂清单，支持医疗机构配制、使用。

用得科学，用药安全再升级——

药品说明书是安全用药的“导航图”，但部分药品说明书中儿童用药项目往往信息寥寥，导致临床用药“摸着石头过河”。

实施意见对此开出“处方”：国家将支持符合条件的儿科相关医疗机构、行业学会（协会）对已上市化学药品及治疗用生物制品（细胞基因治疗产品和血液制品除外）的药品说明书，按规定提出增加和补充完善儿童适应症、用法用量等重要信息……

未来将有更多药品拥有“儿童版”说明书，指导临床精准用药。

在医疗机构端，开展儿科医疗服务的二级以上医疗机构定期对药品供应目录中儿童用药进行评估和调整等，为更多适宜的儿童专用药进入医院打开“大门”。

“小药箱”装满“大关爱”。随着各项措施逐步落地，儿童用药需求将得到更好保障。

(新华社北京5月7日电)

《城市建设档案管理规定》今年9月1日施行

新华社北京5月7日电 (记者 王优玲) 住房和城乡建设部、国家档案局近日联合印发的《城市建设档案管理规定》将于2026年9月1日起施行。

城市建设档案是指在城市规划、建设及其治理活动中直接形成的对国家和社会具有保存价值的文字、图纸、图表、声像等不同形式的历史记录。

据了解，该规定旨在加强城市建设档案管理，有效保护和利用城建档案，提升城建档案信息化水平，充分发挥城建

档案在城市规划、建设、治理中的作用。

根据规定，工程建设单位应当在竣工验收备案前向城建档案机构移交工程档案。工程竣工验收备案后形成的工程档案应当在工程竣工验收备案后三个月内移交。

规定明确，城建档案应当依法向社会开放。城建档案机构应当积极开发利用馆藏城建档案，为城市规划、城市更新、历史文化保护利用、防灾减灾救灾、城市信息模型(CIM)平台等提供支撑。

外交部

日本右翼势力推动修宪 加速“再军事化”不得人心

新华社北京5月7日电(记者 董雪 吴梦桐) 外交部发言人林剑7日表示，越来越多的日本民众发声抗议高市政府修宪企图，这反映出日本右翼势力推动修宪、加速“再军事化”不得人心，已引起包括日本民众在内全世界爱好和平人民的高度警惕和强烈反对。

当日例行记者会上，有记者问：日本近期全国范围内爆发的示威活动吸引了公众广泛关注。全国各地有数以万计的人参与抗议活动，仅东京一地就有约5万人聚集在一起，反对政府计划修改和平宪法涉及宣布放弃战争的第九条。在此背景下，中国政府如何看待日本国内这些事态的发展，尤其是公众对修宪的反对态度？

“我们注意到日本国内有关动向，越来越多的日本民众发声抗议高市政府修宪企图，这反映出日本右翼势力推动修宪、加速‘再军事化’不得人心，已引起包括日本民众在内全世界爱好和平人民的高度警惕和强烈反对。”林剑说。

他表示，日本军国主义曾对中国等亚洲各国人民犯下残暴

罪行，也给日本人民带来深重灾难。为防止日本军国主义复辟再次为祸世界，二战胜利后盟国确定了《开罗宣言》《波茨坦公告》等一系列制度性、法律性安排，明确规定日本应完全解除武装，不得维持能使其重新武装的产业，日本对此予以接受。联合国宪章也做了相应规定，从制度层面永久禁止日本走军国主义道路。正因如此，日本修宪问题事关战后国际秩序和日本走向，一直受到国际社会和亚洲邻国高度关注。

林剑说，近期有学者指出，日本应重新认识宪法不仅是国内契约，也凝聚了包括中国在内国际社会的共识与考量，防止军国主义阴魂复活，是日本应尽的义务，也是包括中国在内国际社会的坚定意志。