

中央宣传部等部门

部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京5月8日电 近日,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协联合印发通知,部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,坚持以社会主

义核心价值观为引领,主动适应农村人口结构和农民生产生活方式变化,持续改进创新组织方式和活动内容,广泛调动各方力量,推动更多优质文化科技卫生资源直达乡村,使“三下乡”活动更加贴近农村实际、更好满足农民期待,让基层真正得实惠,助力推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化。

通知提出,要送文化艺术下乡,动员组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务,实际支持群众歌咏、演奏、广场

舞、“村晚”“村歌”等群众性文体活动,不断满足农民群众精神文化需求。送法律服务下乡,常态化开展乡村主题普法活动,加强乡村“法律明白人”“法治带头人”培养。送农业技术下乡,聚焦乡村产业发展需求开展专题培训,促进农产品推广、产销对接,拓宽农民群众致富增收渠道。送科学知识下乡,创新举办科普示范活动,创作推出优秀科普作品。送医疗资源下乡,组织义诊活动周、名医走基层等活动,开展乡、村两级派驻和巡回医疗服务,将优质医疗资源送到农民群众身边。

送公益服务下乡,面向农村儿童、妇女、老年人等群体有针对性地开展关爱帮扶行动,加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。

通知要求,各地区各有关部门要精心组织,注重实际实效,强化典型示范,总结推广经验,推动“三下乡”活动常在乡、常惠乡。要树立和践行正确政绩观,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,不给基层增加负担。

首届央企面向退役军人专场招聘启动

提供超1.3万个优质岗位

新华社石家庄5月8日电(记者刘一诺)首届中央企业面向退役军人专场招聘活动启动仪式暨示范招聘会8日在河北雄安新区举行。

本届招聘活动由退役军人事务部主办,以“戎耀新程 职通央企”为主题,采取“线下启动、示范引领,线上为主、持续服务”的方式,于今年5月至10月持续开展。

95家中央企业及其分支机构累计释放优质岗位超1.3万个。

示范招聘会现场设立7个行业和消防救援、融通集团等3个特色专场,活动现场吸引3700多名退役军人参加。同时,“退役军人服务”App及“全国一体化退役军人网上服务平台”开设的线上招聘专区同步启动。

458亿元

财政部下达支持学前教育发展资金

新华社北京5月8日电(记者申颖)记者5月8日从财政部了解到,财政部近期下达2026年支持学前教育发展资金458亿元,比上年增加125.6亿元、增长38%,重点支持地方巩固落实好学前教育免保教费政策;补足普惠性资源短板,提高保教质量,巩固家庭经济困难儿童等群体资助制度。

“十四五”时期,中央财政累计安排支持学前教育发展资金1262亿元。从2025年秋季学期

起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费,对民办园适龄儿童给予相应减免,惠及超过1400万在园儿童,减轻家庭教育支出超过200亿元。

下一步,财政部将会同教育部指导地方充分发挥省级统筹作用,合理安排中央补助资金和地方应承担的免保教费补助资金,保障幼儿园正常运转。同时,深入推进学前教育扩优提质工作,加快补齐短板弱项,稳步提升幼儿园办园水平。

涉及手机、电脑、电视等

人工智能终端智能化分级系列国标发布

新华社北京5月8日电(记者周圆)记者8日获悉,工业和信息化部等部门日前联合启动实施人工智能终端智能化分级系列国家标准,将进一步规范终端智能化评价、驱动产品迭代升级、保障用户消费体验。

中国电子技术标准化研究院副院长于秀明在8日举行的标准发布会上说,此次发布的系列国家标准采用“2+N”架构。“2”指《人工智能终端智能化分级 第1部分:参考框架》和《人工智能终端智能化分级 第2部分:总体要求》,这两项标准明确了智能化的概念、等级划分和测试方法。其中,分级体系方面,从L1响应级、L2工具级、L3辅助级到L4协同级,智能化水平依次提高,终端更“聪明”。

“N”则是面向手机、电脑、电视、眼镜、汽车座舱、音箱、耳

机等不同产品的具体标准。首批标准包括7个品类,后续将推进其他品类标准研制。

于秀明认为,人工智能终端是消费电子新增长极。系列国家标准将为企业对标对标的提升方向,促进供给侧有序竞争、良性发展。同时,也为消费者提供了技术和评价依据,保障需求侧有标可依,提升用户体验和满意度。

工业和信息化部有关负责人在会上表示,下一步将会同相关部门,强化标准实施应用,搭建标准符合性检测平台,打造标准应用示范案例与标杆产品;加快标准体系迭代,加快构建包含各类终端形态的统一标准体系;做好标准在2026年消费品“以旧换新”政策中的落地实施,加快形成人工智能终端产品目录,拓展人工智能应用广度深度,打造热点消费场景。

超1.1亿辆

我国自行车全行业总产量增长

据新华社上海5月8日电(记者叶昊鸣)2025年,我国自行车全行业总产量为11080万辆,同比增长11.3%,全年生产实现平稳增长。

这是记者8日从2026中国国际自行车展览会上了解到的消息。本届展览会在上海举办,紧扣全球自行车产业绿色、智能、高端发展趋势,集中展现我国自行车新产品和产业发展新趋势。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉介绍,2025年,我国自行车全行业规模以上企业实现营业收入同比增长9%,利润实现大幅

提升。

出口方面,2025年,我国自行车出口4893.9万辆,同比增长2.4%,全年生产实现平稳增长;自行车零部件出口额36.32亿美元,同比增长10.6%,零部件出口表现突出。

“自行车场景消费拓展新边界,多元场景激活细分需求。”郭文玉说,2025年,我国举办自行车赛事101场,较2024年增长23%,参与竞赛人数突破百万人;我国业余骑行俱乐部数量突破8万家,骑行装备市场快速扩容。

(上接1版)科技赋能下,汝城县6家白毛茶龙头企业和合作社的示范带动作用加速释放。湖南木草茶业股份有限公司购进自动化萎凋室等设备,改良优化加工工艺,开发红茶和白茶3个新品,形成了11个品系,产能也从60吨提升到150吨;湖南中汝茶业有限公司融合福建福鼎白茶生产加工经验和汝城白毛茶特点、制造工艺,探索创新加工工艺,开发出7个系列16款产品,促进了口感和品质双提升。两家企业均通过SC认证,获得“湖南名品”称号。

聚焦汝城白毛茶设施育苗技术、加工技术、冲泡与品鉴技术、绿色生态防控技术、生态茶园建设、储存技术等规程规范,汝城县还制定了5项地方标准和5项团体标准,为白毛茶产业健康发展立标打样。作为国家白毛茶良种繁育与推广标准化示范区项目,九龙江良种繁育基地、岭子头高标准种植示范基地和木草人加工生产车间均成功通过省级验收专家组验收。

品牌营造,产销两旺活力好

白毛茶种得好,更得卖得好。近年来,汝城县聚焦助销助收,在打造品牌、拓展市场、营销宣传等

方面下足功夫,推动白毛茶产业提质增效、产销两旺。

线下,组织各类茶企四处参加各类茶推介会、茶博会,奔赴郴州、长沙以及广东广州、湖北恩施、福建政和等地展示展销,还在北京地铁口做视频广告长期推介,擦亮特色品牌。线上,与湖南微网科技有限公司合作,汝城白毛茶股份有限公司建立长期合作关系,组织发动县新媒体协会密集开展采风活动,叠加短视频、抖音平台、公众号多渠道,通过推文、视频、茶园采风、直播带货等多种方式,持续营造茶品美誉度。

白毛茶主题的歌、诗、书、小视频热传,被CCTV2《第一时间》栏目推介,茶歌登录CCTV4《环球综艺秀》传唱,推出《汝城白毛茶科学研究与产业化应用》,推进申报国家农业文化遗产、入选《中国茶全书》工作……

如今,汝城白毛茶载誉满满,名远扬,被列为全国“土特产”推介名单,跻身“湖南院士一桌饭”品牌体系,尤其是在去年第十七届湖南茶业博览会上,汝城白毛茶、白毫银针分获“湖南茶叶高质量发展”十大品牌、“白茶类五星茶产品”。

青山绿水,富满一方。汝城白毛茶热销四方,带富一方。

合理调价 保障稳定供应

——专家解读本次汽油、柴油价格调控

□ 新华社记者 魏玉坤

国家发展改革委8日发布消息,根据国际市场油价变化情况,自5月8日24时起,国内汽、柴油(标准品)价格每吨分别上调320元、310元。

为何国内成品油价格要上调?

国内成品油价格机制规定,汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况,每10个工作日调整一次。

对外经济贸易大学中国国际碳中和经济研究院执行院长董秀成表示,4月21日国内成品油价格下调以来,国际市

场原油价格大幅震荡,前期持续高位运行,近日虽有所回落,但本次调价的前10个工作日平均价格仍高于上次调价前10个工作日平均价格,国内成品油价格相应上调。本次汽、柴油(标准品)最高零售价格每吨分别上调320元、310元,折合92号汽油每升上涨0.25元,0号柴油每升上涨0.27元。

如后期国际原油价格大幅上涨,国家还会采取什么调控措施?

成品油价格机制设置了每桶130美

元的价格调控上限,如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨,超过每桶130美元(对应的国内92号汽油平均零售价格高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽、柴油最高零售价格将不提高或少提高。

董秀成表示,为保障稳定供应,国家还可能采取财税支持措施。2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间,国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油

价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

(新华社北京5月8日电)

谁在出卖你的隐私

——最高法亮剑惩治侵犯个人信息犯罪

□ 新华社记者 冯家顺 李明辉

刚拔完牙就频繁收到种植牙电话推销,乘车信息被无关第三人知晓,正规预约网站却被骗“钓鱼”……生活中,像这样令人尴尬又后怕的场景你遇到过吗?

随着数字经济的发展,很多个人信息在指尖轻轻一点就完成收集,但信息泄露问题也随之而来。最高人民法院5月8日发布5起侵犯公民个人信息犯罪及关联犯罪的典型案例,严惩行业“内鬼”和个人信息关联犯罪,切实筑牢网络安全防线。

源头斩断“内鬼”链条

信息技术收集者肩负着源头守护信息安全的责任。然而,有人监守自盗,甘当行业“内鬼”。

在最高法披露的一起案例中,博某软件有限公司就在为医院开发、维护网上挂号系统时动了歪心思。

2015年至2020年间,博某软件有限公司法定代表人何某暗中收集从后台非法获取的某医院挂号用户个人信息,并安排公司员工熊某等将信息数据导入公司自建数据库。2021年初,熊某又安排人员在为该院开发的软件上安装接口,自动将挂号信息导入该公司自建数据库。

就这样,287万余条个人信息无声无息地被非法泄露。

经审理,法院对博某软件有限公司以侵犯公民个人信息罪,判处有期徒刑人民币三十万元;对何某等人以侵犯公民个

人信息罪,判处有期徒刑五年六个月至一年六个月不等,并处罚金。

除了挂号信息,公民的乘车时间、车次等,也成为了一些“内鬼”眼里的“生意”。

铁路车站客运员陈某2019年1月通过铁路车票系统查询他人搭乘高铁的具体信息,并以每条10元至60元不等的价格出售牟利。未在岗期间,陈某以每条5元至10元不等的查询费,通过同事曹某等人代为查询相关信息。

这其中,不少数据被出售给林某等人用于有偿查询演艺人员等的行程信息。截至2021年9月,陈某违法所得共计19万元。

出行计划、生活规律、社交关系等个人隐私被泄露,无论是普通人还是公众人物,都可能面临生活安宁被破坏,甚至人身、财产安全遭到威胁的后果。

法官提醒,负有接触、收集、处理个人信息职责的从业人员,应严格履行保障个人信息安全及防止外泄的义务,如泄露个人信息构成犯罪的,将承担相应的刑事责任。

筑牢政企单位数据安全防线

近年来,一些政企单位内部数据信息及其在提供互联网服务过程中收集的个人信息,同样面临被窃取贩卖的风险。

一起案例中,不法分子通过租用手机号接收验证码、伪造身份证图片及动态验证码等技术手段,绕过“学信网”实名认证系统,非法获取学历信息

后出售,形成“租用设备—注册账号—虚假验证—下载信息—贩卖获利”的黑灰产业链。

2021年8月以来,黄某通过“中间人”刘某,接受查询他人学历信息的委托,由同伙李某伪造身份证图片,同伙高某租用手机号,接收短信验证码,然后再通过技术手段,骗过动态视频认证,登入“学信网”下载学历证书电子注册备案表,并出售牟利。截至案发,黄某等人违法所得分别为30万元至6000元不等。

北京市西城区人民法院以侵犯公民个人信息罪,对黄某等人判处有期徒刑三年八个月至八个月不等,并处罚金。对于检察机关提起的附带民事公益诉讼,判决责令黄某等人公开赔礼道歉,删除非法持有的公民个人信息,注销侵权使用的通信软件,支付公益损害赔偿金。

“此类犯罪所获取的信息往往会被用于伪造学历、骗取职业资格或特殊行业资质等,严重破坏社会诚信体系及国家人才管理秩序。”案件审理法官表示,这一判例彰显了依法维护政企单位平台信息安全、打击数据犯罪的态度和决心。

严惩个人信息关联犯罪

不法分子挖空心思获得公民个人信息,往往是为了信息背后潜在的经济利益。最高法分析数起案件发现,公民个人信息被收集后,常被用于电信网络诈

骗、敲诈勒索等关联犯罪,是黑灰产业链的上游环节。

作为预防宫颈癌的重要手段,接种HPV(人乳头瘤病毒)疫苗的市场需求很大。2022年2月至7月间,梁某、王某盯上某预约注射疫苗的正规网站,共同出资在互联网黑灰产业平台购买木马程序并向该网站植入,进而获取网站存储的HPV疫苗预订单信息29万余条。

拿到这些信息后,梁、王二人又费尽心机制作仿冒的钓鱼网站,并纠集多人分工协作,群发疫苗“预约成功”的短信,诱使预约人员点击短信中的钓鱼网站链接,冒充网站医生、客服,对疫苗预约者实施精准诈骗。最终,51名被害人损失58万余元。

法院审理认为,被告人梁某、王某的行为均已构成侵犯公民个人信息罪、诈骗罪,分别决定对梁某、王某判处有期徒刑十二年、十一年九个月,并处罚金。

“强化打击利用个人信息实施的下游关联犯罪,让窃取、交易个人信息的上游犯罪无利可图,有利于遏制黑灰产业链的蔓延。”案件审理法官说。

个人信息绝非“敛财筹码”,隐私泄露往往牵扯利益黑手。相关行业主体须严格履行保障个人信息安全的责任。最高法此番亮剑,意在全链条打击涉个人信息犯罪,释放“谁卖隐私就严惩谁”的强烈信号。

(新华社北京5月8日电)