

积极探索两个大国的正确相处之道

——中美元首会晤引发国际社会高度关注

□ 新华社记者 刘品然 阙静文

一次跨越太平洋的握手，一次举世瞩目的历史性会晤。应国家主席习近平邀请，美国总统特朗普于5月13日至15日对中国进行国事访问，两国元首就事关两国和世界的重大问题深入交换意见，达成一系列新共识。

国际社会高度评价此次会晤，认为会晤将成为中美关系具有里程碑意义的新起点，两国元首共同确定中美建设性战略稳定关系的新定位，将为中美合作开辟更大空间。多国人士期待，在元首外交的战略引领下，中美走出一条新时代大国正确相处之道，在共同开创两国关系美好未来的同时，也为变幻交织的世界带来更多稳定性和确定性。

“看方向、掌大局、稳航程”

连日来，全球目光聚焦北京，国际媒体用“意义深远”评价此次中美元首会晤。国际社会格外关注，百年变局加速演进，国际形势变幻交织，中美关系如何沿着正确轨道平稳前行，如何实现稳定、健康、可持续发展？

会晤中，习近平主席再次以“大船”之喻形容中美关系，让美国《全球策略信息》杂志前驻白宫记者威廉·琼斯看到了世界关切的答案。

琼斯认为，作为当今世界最重要的双边关系，中美关系这艘大船的平稳前行，离不开两国元首“看方向、掌大局、稳航程”。他表示，越是关键时刻，良好的对话沟通就越显重要。“这次会晤为两国关系未来发展描绘了清晰的路线图，再次彰显元首外交在中美关系中的‘定盘星’作用。”

会晤的一项重要成果，是两国元首就构建“中美建设性战略稳定关系”新定位达成共识，为未来3年乃至更长时间的中美关系提供战略指引。

多国人士认为，习近平主席围绕这一新定位的重要论述，展现了中方从战略高度和历史维度把握中美关系的智慧与远见。

印度尼西亚智库PARA辛迪加执行主任维尔迪卡·乌塔马认为，两国元首就中美关系新定位达成共识意义深远。习近平主席从四个维度阐释“建设性战略稳定”的深刻内涵，凝结着对中美交往历史的深刻总结，对两国关系现状的准确把握，以及对世界未来的深邃思考。“中国领导人以长远眼光锚定中美关系，为两国长期和谐共处指明方向。”

“不论是提出相互尊重、和平共处、合作共赢这一发展中美关系的根本遵循，还是构建‘中美建设性战略稳定关系’这一新定位，中方始终以务实理性的原则，持续为中美关系发展提供稳定性与确定性。”韩国圆光大学韩中关系研究院院长柳智元说，在两国共同努力下，中美关系新定位将转化为相向而行的行动，更好造福两国、惠及世界。

为中美关系这艘大船领好航、掌好舵，需要穿云破雾的洞察力和高瞻远瞩的战略眼光，也需要直面问题的责任与担当。不少国际人士

注意到，习近平主席在会晤期间并未回避中美间的问题，而是深入阐述中方原则立场，为两国妥善管控分歧提供了重要指引。

肯尼亚非洲政策研究所中非中心执行主任丹尼斯·穆内内认为，中美社会制度迥异、发展阶段不同，分歧和摩擦在所难免。“习近平主席明确中方原则和底线，同时强调中美要通过对话协商化解分歧、扩大共识，展现出推动中美关系沿着正确轨道前行的大国领袖担当。”

“这次会晤有力推动中美协调立场、增进互信。只要两国坚持元首战略引领并相向而行，中美关系的巨轮就一定能够找准航向、行稳致远。”穆内内说。

“携手实现两国共同繁荣发展”

“中美之间的共同利益大于分歧”“中美各自成功是彼此的机遇”“双方应当做伙伴而不是对手，相互成就、共同繁荣”……习近平主席在会晤期间就中美互利共赢作出一系列重要论述，引发美国各界广泛共鸣。

“这次会晤的积极成果令人鼓舞。”随特朗普总统访华的万事达卡首席执行官米夏埃尔·米巴赫说，在企业界看来，“两国持续沟通、务实合作将不断增强互信，共同推动增长。我们始终看好中国，将长期深耕中国市场，助力中国经济高质量发展”。

“对于中美关系，没有什么比两国元首面对面会晤更为重要。”代表美国旧金山和硅谷300多家头部企业的旧金山湾区委员会主席莉比·沙夫谈到此次会晤时说。

习近平主席关于中美“相互成就、共同繁荣”的表述令沙夫印象深刻。沙夫曾任美国西海岸重要海运枢纽奥克兰市市长，深知中美贸易纽带和供应链顺畅的重要意义。“我期待中美在地方和企业层面深化交往、互相借鉴，最大化加强人员往来和货物流通，携手实现两国共同繁荣发展的目标。”

美国安森美公司是首批进驻中国的跨国半导体公司之一，已在中国开设三处生产基地。“作为一家在中国深耕多年的美国企业，这次会晤让我们很是振奋。”安森美公司首席执行官哈桑·埃尔-库里说，“稳定且富有建设性的中美关系，为两国乃至全球商界提供所依赖的确定性。我们随时准备尽己所能，为落实两国元首达成的共识贡献力量。”

中美合作是双方共同利益使然，更是两国民心所向。中国美国商会最新发布的《美国企业在中国白皮书》显示，2025年52%的受访在华美资企业预计实现盈利，较上年提升6个百分点；中国野生动物保护协会与美国亚特兰大动物园开启新一轮中美大熊猫保护合作研究，延续两国人民数十年的“熊猫情”；越来越多美国青少年参与习近平主席提出的“5年5万”倡议，走近中国、感知中国……

目前在华东师范大学任教的美国学者约瑟夫·马奥尼注意到，中美元首在这次会晤中同意拓展双方在旅游、人文等领域交流合作。他

说：“不同国家、文明之间需要互学互鉴，我非常希望看到更多美国青年来中国走走看看，学习中国的语言、文化和智慧。我们的责任是不断搭建并巩固两国间友谊的桥梁。”

“为动荡世界注入信心与希望”

中美能不能携手应对全球性挑战，为世界注入更多稳定性？此次会晤中，习近平主席同特朗普总统深入交流，清晰传递两国合作造福世界的重要共识。

国际舆论普遍认为，中美元首会晤本身即是对维护世界和平与稳定发出的积极信号，而两国领导人在会晤期间不断释放合作共识，更为动荡世界注入信心与希望。

全球经济复苏与可持续发展，离不开中美合作。

美国布朗大学国际问题学者莱尔·戈德斯坦在评述美中元首会晤时指出，在当前地区和全球动荡形势下，中美两国并非对手，而是拥有诸多共同利益和目标，两国合作对于“避免全球经济失控跌落悬崖”至关重要。

“中美作为世界前两大经济体，双边关系走向关乎亚太乃至全球市场信心和供应链稳定。”总部在澳大利亚悉尼的中效咨询顾问集团首席执行官布鲁斯·麦克劳夫林说，这次中美元首会晤成功举办，有望推动两国经贸关系进一步趋稳，提振亚太和全球市场增长预期。

美国经济学家劳伦斯·弗里曼长期专注非洲地区研究。他说，美中两国立足自身优势，可以在回应全球南方国家发展诉求方面开展务实合作并发挥引领作用。他期待美国以更积极姿态同中国构建伙伴关系，“两国相向而行、携手合作，必将为广全球南方国家发展振兴带来积极深远影响”。

应对地区和全球性挑战，更需要中美携手。在西班牙知华讲堂基金会执行主席玛尔塔·蒙特洛看来，此次中美元首会晤为两国在地区和全球性议题上展开合作带来更多可能。“中美是当今世界最有能力维护国际秩序稳定的两个国家，国际社会普遍期待两国合力为世界和平与人类发展作出更大贡献。”

“保持团结就是进步，共同努力就是成功。”美国密歇根中国创新中心前顾问汤姆·沃特金斯援引美国企业家亨利·福特的名言，抒发对此次元首会晤的感想以及对中美持续合作的期待。“这次会晤表明，美中完全可以实现相互尊重、和平共处、合作共赢，共同维护全人类和平繁荣的未来。”

时代答卷需要共同书写。在国际社会看来，中美元首会晤有利于加强中美协调与合作，也为世界注入了亟需的稳定性和确定性。“这是人类历史上首个唯有在全球层面通过治理、创新、协作以及共处方能实现共同繁荣的时代。”美国《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼在有关中美元首会晤的文章中说，“我们的未来彼此相连。”

（新华社北京5月15日电）

国务院常务会议召开

新华社北京5月15日电 国务院总理李强5月15日主持召开国务院常务会议，听取贯彻落实中央城市工作会议部署和实施城市更新进展汇报，审议通过《城市更新“十五五”规划》《加快农业农村现代化“十五五”规划》，研究人口发展有关工作，研究基础教育改革发展有关工作。

会议指出，中央城市工作会议以来，各地区各部门深入贯彻党中央决策部署，采取一系列推进城市高质量发展的举措，城市工作取得新进展。当前我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。要把城市更新摆在突出位置，坚持远近结合、突出重点，有力有序推进各项工作，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。要落实好城市更新重点任务，培育壮大城市发展新动能，营造高品质城市生活空间，推动城市发展绿色低碳转型，增强城市安全韧性，促进城市文化繁荣发展，提升城市治理水平。要健全城市更新实施机制，完善政策支持体系，构建可持续的城市更新模式。

会议指出，农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。要坚持把“三农”工作作为重中之重，不断夯实基础、提高发展质效。要遵循规律、因地制宜，提升

（上接1版①）安仁县严格落实《湘林碳票管理办法》，引导分山分林到户的林木所有权人通过自愿联合、依托集体经济组织等方式申领碳票，让生态红利惠及基层群众。

更值得一提的是，当地探索出碳票交易收益反哺森林管护的创新路径，通过聘请周边村民参与林业抚育，将碳汇收益转化为管护投入与村民的劳务收入。一个生态护林、碳汇增值、惠民增收的良性循环就此形成——林子护得越好，碳汇量越高，收益就越大，村民参与生态保护的积极性也越高。

安仁的雄心远不止于“卖碳”。围绕一张碳票，一幅更宏大的应用场景正在展开：在生态保护方面，碳票可用

（上接1版②）还有“矿宝”矿工形象毛绒公仔、“矿鼠”萌宠IP周边、“上个锤子班”解压毛绒锤等趣味产品，吸引了大量市民、游客选购。

“我是第一次来矿博会，这些文创产品太精致了！”来自香港的游客李清华特意买下一款黄水晶吊坠。她表示，此次逛矿博

（上接1版③）

老客商如约而至，行李箱装满务实底气

有不少连续参展十余年的老客商，把往返郴州的行程固定进了每年的日程表。他们的行李箱上贴满了历届矿博会的入场贴纸，从最初语言不通的陌生游客，到能熟练说本地话、更把郴州的山水文化、民俗文化、红色底蕴串联起来，推动“观赏矿品+红色旅游+生态休闲”的复合文旅业态发展，真正实现了从“卖资源”到“卖文化”“卖体验”的转变，把资源变资产、资产变文化、文化变经济的路子走得越来越实。

文化认同不是一朝一夕就能形成的，正是十二年来郴州踏踏实实做科普、认认真真办展会，才让矿物文化真正走进了市民生活，成了城市最鲜明的文化标识。

在商业领域，一次合作容易，十几年持续选择同一个平台却很难。老客商们的坚守，说到底是对郴州营商环境的认可：这里政策稳定，不会随便更改参展规则；这里服务贴心，遇到问题总能找到对接人快速解决；这里民风淳朴，谈生意打交道都让人放心。

这份跨越山海的选择，背后是郴州多年来打造的市场化、法治化、国际化营商环境的硬实力，更是这座城市“来了就是一家人”的软吸引力。老客商们把世界各地的奇珍异石带到这里，又把郴州的矿物名片带回全国各地，成了郴州不用付薪酬的国际宣传员。

这种双向的认可，不仅拴住了远道而来的客商，也展示了郴州这座城市开放包容、重诺守信的特质。站在郴州构建“1221”现代化产业体系的全局视角来看，矿博会已成为推动有色金属这一特色优势产业链、补链、强链的核心平台：它既带动了上游矿物勘探、开采的绿色化升级，也推动了中游精细加工、文创设计的附加值提升，更拉动了下游展览交易、文旅融合的市场拓展，为郴州培育产业集群、打造具有全球竞争力的有色金属产业高地注入了源源不断的动力。这也证明了，营商环境不是喊出来的口号，是实打实的政策、心贴心的服务攒出来的口碑。

老观众如约而来，门票根藏着厚实情怀

十二年的时间，足够让一种文化浸润进城市的日常生活。

有少年当年拽着父亲的衣角在展馆里抱着萤石不肯撒手，十二年后穿着志愿者的马甲站在科普展区，给更小的孩子讲解矿物知识；有外地收藏家连续十余年没落下一届展会，收藏册里的每张门票背后，都记着当年收了什么藏品、认识了哪个藏友；有郴州家庭连续十多年带着孩子来观展，孩子从小看矿石长大，高考直接填报了地质类专业。

一沓沓泛黄的门票根，承载着不同群体关于矿博会的共同记忆。如今的矿博会早已不是只有业内人士才关注的行业展会，而是郴州人每年五月的“固定节日”，也是很多家庭代代相传的亲子活动，更是这座城市独特的文化符号。这种全民参与的热情，得益于郴州长期以来重视科普、鼓励文化传播的

农业综合生产能力，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，拓宽农民增收致富渠道，推进宜居宜业和美乡村建设，始终守牢保障粮食安全和不发生规模性返贫的底线。

会议指出，要适应人口发展面临的新形势，着力提高人口整体素质，努力保持适度生育水平和人口规模，持续积累和释放人力资源红利，推动人口高质量发展。要加快建设生育友好型社会，加强生育服务保障，完善婴幼儿照护服务，健全家庭综合支持政策体系。要积极应对人口老龄化，加强老年人社会保障，推动养老服务提质增效，大力发展银发经济。要围绕人口布局调整，完善土地供应、财政转移支付等与人口增减挂钩机制，实现公共资源资源利用最优化。

会议指出，要锚定2035年建成教育强国目标任务，顺应人民群众对教育的新期待和经济社会发展新形势，全面提升基础教育质量。要加强基础教育资源统筹调配，落实随迁子女在常住地平等接受基础教育政策，加强农村留守儿童、困境儿童关心关爱，逐步缩小城乡、区域、校际、群体差距。要积极推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，更好激发办学活力。

会议还研究了其他事项。

于抵消机关企事业单位、社会公众生产生活产生的碳排放，也可替代履行生态环境损害赔偿、生态修复等责任；在金融赋能方面，当地依托碳票质押贷款功能，积极探索碳汇金融、碳汇风险投资、国有资产碳汇仓储等新业态，有效破解林业发展融资难问题。

这一切的背后，是安仁逐步探索形成的“政府主导、国企响应、民企跟进、市场化运作、可持续发展”创新模式，在此指引下汇集多方力量共同推动湘林碳票改革试点“既叫好，又叫座”，走出了一条富有郴州特色的生态产品价值实现路径，真正做到了让青山持续增绿，为发展不断添金。

会收获满满，郴州城市很美、很有活力，之后还会再来游玩。奥加美术馆总裁、北京英杰硬石艺术博物馆馆长李英杰也对系列文创产品赞不绝口：“家里有矿”系列命名有创意、设计精致，希望后续合作推动产品走向更大市场。”

城市氛围，也展示了这座城市开放包容、愿意接纳新鲜事物的友好底色，让矿物文化成了全体市民共享的文化福利。

在郴州全力打造“世界旅游目的地”的发展布局中，矿博会已经成为最具辨识度的特色文旅IP之一：它每年吸引数万名国内外游客来到郴州，不仅带动了住宿、餐饮、消费的增长，更把郴州的山水文化、民俗文化、红色底蕴串联起来，推动“观赏矿品+红色旅游+生态休闲”的复合文旅业态发展，真正实现了从“卖资源”到“卖文化”“卖体验”的转变，把资源变资产、资产变文化、文化变经济的路子走得越来越实。

文化认同不是一朝一夕就能形成的，正是十二年来郴州踏踏实实做科普、认认真真办展会，才让矿物文化真正走进了市民生活，成了城市最鲜明的文化标识。

老岗位多年坚守，白头发印着朴实初心

每一场温暖的盛会背后，都有一群默默坚守的人。

有筹备组工作人员从十二年前就守在展位协调的岗位上，抽屉里存着厚厚一沓历年的倒计时工作表，鬓角新添的白发，手机里存着的上百位客商的联系方，都是十二年坚守最好的证明；有志愿者从大一新生时就参与展会服务，如今走上工作岗位依旧每年准时报到，带过的志愿者弟弟换了一批又一批，服务过的境外客商早已记不清有多少。

从展位协调到客商接待，从科普讲解到后勤保障，从第三届到第十四届，无数工作人员把自己的时间和精力投入到展会的每一个细节里。没有什么惊天动地的事迹，都是些鸡毛蒜皮的小事；客商的证件丢了要赶紧补，观众的孩子找不到了要帮忙找，展位的断电了要立刻联系维修。这些看似琐碎的服务背后，说到底还是郴州人肯干事、能干事、把服务做到实处的朴实性子，也是这座城市最动人的地方。

十二年来，他们用不变的热情和细致的服务，给所有来郴州的客人留下了靠谱、贴心的印象。这种全市上下拧成一股绳办展会的凝聚力，这种把客人当家人招待的实在劲儿，就是刻在郴州人骨子里的务实品格，也是矿博会能连续在郴州举办十二年、越办越好的根本原因。

从更大的视角看，这十二年的坚守，正是郴州一张蓝图绘到底的发展定力的缩影。矿博会从无到有、从小到大的成长历程中，每一位参与者的付出，都在为城市的高质量发展积蓄力量。办展会如此，城市发展更是如此，没有什么捷径可走，唯有把每件小事做实、每个细节做透，才能走得稳、走得远。

2026年的矿博会又如期开幕了。十二年来，对客商实打实的服务，换来了跨越山海的信任；对文化实打实的培育，换来了代代相传的热爱；对工作实打实的坚守，换来了越办越好的口碑。未来，这样的约定还会继续下去，郴州也会以更开放的姿态、更实在的服务，迎接所有远道而来的朋友，一步一个脚印，共赴下一个更加精彩的十年。

· 广告 ·

关于瑞岑居公共配套设施的公示

为完善项目公共配套设施，根据武汉瑞得信息科技有限公司出具的实测面积报告，现对瑞岑居项目公共配套设施及相关面积进行公示（具体明细如下表）。上述公共配套设施移交给瑞岑居全体业主所有，本公司不保留上述公共配套设施的任何权利，请广大业主自觉爱护并予以维护。

郴州市多宝房地产开发有限公司
2026年5月15日

瑞岑居公共配套设施及相关面积明细表

楼层或栋号	户号	建筑面积(m ²)	用途
1栋1层	0001	128.67	社区养老用房
1.2.3栋1层	0002;0003;0001.0002	161.1	物管用房
3栋1层	0005	70.73	消防控制室
1.2.3栋1层	0011;0006;0006	143.97	架空
1栋1.2层;2栋1层	0012.0027;0005;	35.93	地下室使用空间
1栋26层	0172	12.05	人防报警房
1栋26层	0173	21.92	5G机房
-1层	0310	33.61	
2栋1层	0007	132.66	小区公用空间
-1层	0409	70.19	小区公用
-2层	0003	159.05	消防水泵房
-2层	0004	196.57	生活水泵房
-2层	0005	11.48	消防器材室
-2层	0007.0018-0019.0037.0046.0067	180.75	
-1层	0324.0331-0332.0361.0370.0382	112.79	门厅
-2层	0008.0016.0020.0035.0047.0064	146.85	
-1层	0322.0326.0334.0359.0368.0380	152.85	楼梯
-2层	0011.0029	61.41	排烟机房
-1层	0325.0378.0379.0351	138.02	
-2层	0012.0013.0014.0023.0024.0026.0027.0038.0039.0040.0049.0050.0068.0069.0070	83.92	
-1层	0316-0318.0320-0321.0337-0340.0342-0345.0355-0358.0371-0373.0375.0383-0384.0389	135.61	风井
-2层	0025.0041.0051.0059	221.19	
-1层	0314.0315.0335.0336.0353.0354.0367.0387	222.14	风机房

楼层或栋号	户号	建筑面积(m ²)	用途
-1层	0346.0328.0376.0386	9.94	电井
-1层	0362	5.07	水电井
-2层	0017	86.95	
-1层	0327	80.05	前室走廊
-2层	0006.0015.0028.0031.0033-0034.0044-0045.0057-0058.0071-0074	678.91	非机动车区域
-1层	0313.0329.0347-0348.0364-0366.0388	399.79	
-2层	0009.0022.0036.0048.0066	56.12	电梯
-1层	0323.0333.0360.0381.0369	55.55	
-2层	0030.0042.0075	31.35	
-1层	0349.0350.0377	21.46	配电间
-1层	0300	105.03	公变配电室
-1层	0301	71.19	专变配电室
-1层	0302	48.52	开闭所
-1层	0303	72.54	柴油发电机房
-2层	0052.0063	19.9	防化通讯值班室
-2层	0053.0061	12.78	集气室
-2层	0055.0060	74.74	滤毒室
-2层	0056.0062	28.27	密闭通道
-2层	0077.0080	16.02	扩散室
-2层	0078-0079	37.37	防毒通道
-2层	0091	67.57	公共卫生间
-1层	0304-0307.0311-0312	61.04	弱电间
-1层	0309	43.93	弱电机房
总计		4717.55	