2026“湘超”郴州赛区招商推介会举行

《奔跑吧！少年》微短剧同步上线

郴州日报·今日郴州客户端讯（全媒体记者 谢韬**）**7月15日，2026“湘超”郴州赛区招商推介会暨《奔跑吧！少年》微短剧上线仪式在郴州市广播电视台一号演播厅举行。市委常委、市委宣传部部长龙齐阳，市委常委、副市长成宇君出席活动。

活动现场，“湘超”郴州赛区运营单位对“湘超”赛事及郴州队的商业价值进行了解读，现场发布招商政策，并集中展示了球迷服、速干毛巾等球迷装备，以及纪念邮折签名本、盲盒明信片、票根胶片明信片、钥匙扣等融入郴州元素的赛事文创产品。2026“湘超”郴州队冠名商——湖南资兴东江狗脑贡茶业有限公司负责人雷翔友在致辞中表示，将全力支持郴州队建设，助力郴州体育事业高质量发展。郴州队主教练郑谋荣介绍了球队备战情况。

在随后举行的《奔跑吧！少年》微短剧上线仪式上，主创团队分享了拍摄心得与剧集亮点，现场演唱主题曲《奔跑的光》，并播放了预告片和第一集正片。

“湘超”主题微短剧《奔跑吧！少年》上线芒果TV客户端

郴州日报·今日郴州客户端讯（全媒体记者 李成义 **实习生** 刘子璇**）**7月15日，芒果TV“湘超”主题微短剧《奔跑吧！少年》在郴州举办上线仪式，并于当日上午10点正式上线芒果TV客户端。

该剧由何载睿导演，王博、陈若彤领衔主演，卢岳、刘翔、肖俊杰、郭森豪、龚锐（按姓氏笔画排序）特别出演。《奔跑吧！少年》将“湘超”热血、少年追梦与郴州山水人文深度融合，以绿茵故事书写城市精神，为“湘超”预热助威。

剧集主要讲述双胞胎兄弟王博、王睿因足球羁绊，带领南湘鱼粉队从草根球队逆袭突围、征战赛场的励志故事。王博隐姓埋名替弟征战，刘翔坚守球门守护信念，马嘉、郭森豪等少年并肩作战，既有赛场竞技的热血拼搏，也有兄弟同心、队友相守的温暖情谊，还原最真实的少年足球梦。

《奔跑吧！少年》制片人、芒果TV大芒计划李海珏工作室负责人李海珏在上线仪式中说，剧集创作坚持正能量导向，拒绝套路化爽剧模式，核心目标是真实展现体育人所承载的拼搏、进取的体育精神，同时深度融入郴州地域特色，将郴州城市精神、文旅资源、体育文化等元素有机嵌入剧情中，确保内容根植本地、服务城市文化软实力建设。

《奔跑吧！少年》主演、“湘超”郴州队球员王博表示，参与《奔跑吧！少年》微短剧拍摄，是一次完整的跨界。尽管拍摄面临诸多挑战，但坚持下来，他感受到自己不仅仅是在剧中为了角色而奔跑，更是为了“湘超”郴州队而奔跑。

在该剧创作过程中，剧组深入高椅岭、苏仙岭、东江湖、裕后街等郴州标志性景点实地取景，将丹霞地貌的雄奇、城市街巷的烟火气与绿茵赛场的活力完美融合。剧中不仅能看到郴州的自然风光，更融入鱼粉等非遗美食、本土民俗风情，让观众在追剧的同时沉浸式打卡郴州，感受郴州的独特魅力，推动赛事流量转化为城市文旅发展动能。

“苏仙岭下读好书”第82期学习分享活动举行

郴州日报·今日郴州客户端讯（全媒体记者 谢韬**）**7月15日晚，由市直机关工委、市生态环境局承办的“苏仙岭下读好书”第82期学习分享活动在市委机关大院阅览室举行。4名分享者围绕“学法典担使命 护山水践担当”主题与书友展开交流。

“生态兴则文明兴，法治强则生态安。”市生态环境保护综合行政执法支队党组织专职副书记黄治国分享了自己学习《中华人民共和国生态环境法典》的心得。他从政治、法治、发展、民生、治理、国际六个维度，解读了法典颁布的重大意义，探讨以法治力量守护生态环境、赋能美丽郴州建设的路径。

市生态环境局大气环境和应对气候变化科负责人郭会亮，以《郴州市大气污染防治形势与应对措施》为题，普及大气污染基础概念，分析郴州市大气污染防治现状，并介绍了压实减排任务、实施精准攻坚、健全长效机制等应对措施。

生态环境执法如何服务铸造业转型？市生态环境局嘉禾分局试用期人员张超群分享了自己一年来的成长和感悟，并结合基层环保工作见闻，介绍了执法刚柔并济、服务助推转型的实践探索。

“我从一名职场新人，逐步成长为能够独当一面、兼顾业务与综合工作的基层干事。”市生态环境局安仁分局试用期人员陈宇轩讲述了自己在一线摸实情、解难题的成长过程，道出了青年环保新兵主动学习、笃行实干的体会。

活动期间，部分参与者围绕分享内容进行了互动。

好景好物飞上“云端”

桂东县农文旅特色产品首届直播带货节举行

郴州日报·今日郴州客户端讯（全媒体记者 陈红军 曾西林**）**好景好物飞上“云端”——7月15日上午，桂东县农文旅特色产品首届直播带货节启动，让当地更多的好景好物被看见。

桂东县素有“世界长寿乡”“天然氧吧”之美誉，生态资源得天独厚。全县现有高山蔬菜种植基地5.2万亩，年产值逾4亿元。依托高山蔬菜、高山冷水米、玲珑茶叶、道地中药材，以及万洋山景区、千余家特色民宿，该县构建起极具竞争力的夏季文旅产业。

“这是我县立足乡村振兴大局，打造数字化产销对接平台、实现农文旅流量互导的重要探索，目的就是要破解优质农产品线上销售渠道窄、品牌影响力弱、农文旅转化融合不充分等发展短板，以直播带货赋能乡村振兴，助推高山好物、避暑文旅双线破圈。”桂东县副县长张俊峰表示。

直播带货中，国内知名网红、本土达人矩阵同步开播，集中展销了该县高山生鲜、玲珑茶叶、药食同源养生产品等农文旅特色产品，进一步打通“田间地头—直播间—千家万户”的展销链，实现了农产品好物、避暑文旅的双向引流、全域联动。

当天上午，桂东长寿之乡泡菜工厂投产仪式同步举行。该公司全面投产运营后，将深挖全县高山蔬菜资源优势，以深加工赋能特色农业，联动直播电商、餐饮渠道双向拓市，助力本土特色产业稳步发展。在文旅特色产品线下展销中，包括高山冷水米、泡菜等在内的特色农产品，吸引了众多市民驻足选购。

郴州市人民政府市长公开电话办公室关于永兴县委副书记、代县长王武文接听12345政务服务便民热线的通告

为进一步建立完善党委、政府及有关部门“听民声、察民情、解民忧”工作机制，郴州市人民政府建立了市长、副市长以及市直机关、中省驻郴单位、各县市区政府、市公共企事业单位主要负责人接听12345政务服务便民热线制度。

根据工作安排，定于2026年7月16日（星期四）9:00—11:30，由永兴县委副书记、代县长王武文接听12345政务服务便民热线。届时，欢迎广大市民向王武文同志反映对永兴县政府工作的意见、建议和本人需要解决的相关问题。

特此通告

郴州市人民政府市长公开电话办公室
2026年7月15日

郴州绿水青山“圈粉”大湾区和韩国的创业者们

游客变创客 风景变“钱”景

□ **湖南日报全媒体记者** 张思齐

7月8日，暮色中的郴州高椅岭，丹霞峰林被镀上金边。山脚下，开业不到半个月的主题音乐餐厅传出粤语歌声，店主梁育新穿梭席间，粤语中夹杂几句刚学的郴州话，这位“广东靓仔”惹得满座笑声。

“去年暑期，我和朋友来郴州旅游，高椅岭的风光太靓了，让我当场就想留下来。”梁育新说得直白，也发现了市场的空白——高椅岭景区以日间观光为主，夜间休闲、特色餐饮配套较为欠缺。今年初以来，特别是春节和“五一”假期，来郴州的外地留宿游客占比超60%，大湾区游客更成为过夜主力。现在，音乐餐厅的套餐成了这些过夜客的最爱。

变身为创客的，不止梁育新一个。来自韩国首尔的小伙金政铉，2024年到郴州旅游，原本只想到东江湖、高椅岭、仰天湖大草原“随便逛逛”，结果一逛就舍不得走。

去年6月，金政铉在郴州长卷文化旅游区开了一家“韩国食堂”，生意一直不错。他把外婆和妈妈也带来了。外婆在韩国开了20多年餐厅，妈妈则是后厨的灵魂，从泡菜到酱料都能全手工制作。三代人，在异乡古巷，守着一份地道的韩国家常味。

2025年，郴州接待韩国入境游客超过3万人次，增幅明显，稳居客源国首位。今年4月，高规格的韩国政务团也来了，韩国市道知事协议会事务总长庾敏凤出席第20届中韩地方政府交流研讨会之余，率团来到郴州考察文旅产业。郴州市文旅广体局预测，今年来郴州的韩国游客有望创新高。

“游客变创客”的异乡人，悄然改写郴州夜与昼的商业版图。资兴城区的东江畔，粤商陈悦的“嘉华国际城”综合体已经落成，麦当劳、茶颜悦色等县域“首店”对外开业，有280间客房的五星级酒店将全力迎接今年郴州旅发大会的客流。

“东江湖的一湖好水，在我们广东人看来太养人了，加码投资就是看好未来。”陈悦的话语背后，大湾区与郴州之间高铁车程仅一个多小时，周末到郴州洗洗肺、看看山水，已成为不少湾区人的生活方式。今年5月，郴州还被广州国际旅游展组委会授予“最受欢迎生态旅游目的地”称号。

7月13日，苏仙区五盖山镇凉伞坪村村民在家门口的大棚里采摘辣椒等时令蔬菜。（通讯员 黄建华 摄）

期待更多高质量暑期托管服务“上线”

□ **图南**

又是一年暑假到来。爸妈要上班，孩子去哪里、谁来管？这一难题，又难倒了不少家长。桂阳县今年有了一项新探索——7月13日，2026年桂阳高新区“工”爱童行暑期托管班开班了，不仅托管时间匹配职工上下班节奏，课程设置更涵盖美术、硬笔书法、少儿舞蹈、作业辅导等，充分满足孩子需求。今后，我们期待这样的“暖心工程”惠及更多家庭。

孩子放了暑假能去哪？笔者注意到，除了百花齐放的各种商业托管外，郴州各地的“官方带娃”也有了不少新尝试。

北湖区总工会2026年职工子女爱心托管班开班，嘉禾县普满乡让辖区新时代文明实践中心变成孩子们家门口的免费乐园，苏仙区观山洞街道白水社区在居民“家门口”开设了为期半个月的暑期公益课堂……但目前托管服务供给仍然有限，仍有不少家长头疼。

未来，如何让暑期托管服务惠及更多群众？笔者认为，还需要用好绣花功夫，真正解决家长们的后顾之忧。

在场地配套上，可以发挥已有的新时代文明实践中心、青少年宫、工人文化宫等场地的作用，共享场地资源，为更多孩子提供方便、安全的活动场地。

在课程设置上，也应积极鼓励多方力量共同参与暑期托管服务，跳出学习范畴，提供更多更丰富的课程，让孩子有机会与自然对话、感受文化魅力、探索科学奥秘。也可增设职业体验、社区实践等活动，组织孩子走进园区、企业了解父母的工作，或参与社区美化活动，让托管成为“社会小课堂”。

在服务形式上，针对不同家庭需求，可探索更灵活的托管时间。如桂阳高新区“工”爱童行暑期托管班为匹配园区企业职工上下班节奏，托管时间为每天7:30至21:30（周日除外），这种“弹性托管”值得推广。

总之，暑期托管不仅仅是“看孩子”的场所，更要让孩子度过一个快乐、安全、有营养的假期。

暑期小托管，事关“大民生”。暑期托管不能是“一阵风”。只有构建“政府主导、社会参与、市场补充”的长效机制，才能让这项民生工程真正铺得开、走得远、做得好。我们可以加强监管，明确托管服务的标准、补贴机制与安全规范，持续优化服务质量，推动学校、社区、企业形成合力；我们也可以整合社会资源，鼓励高校学生、退休教师、专业志愿者参与托管服务，既能补充师资，又能丰富课程内容。

今后，期待有更多高质量暑期托管服务“上线”，让每个孩子的暑假都充满阳光与欢笑。

点到为止

（上接1版①）如今，这家企业已构建起从上游矿山到下游银基新材料的全产业链格局，白银年产能达2000吨。2025年，该公司产值突破百亿元大关。

湖南柿竹园有色金属有限责任公司同样令人瞩目。这家老牌矿企积极引进智能破碎机器人、搭建远程操控系统，成功入选第九批国家级制造业单项冠军企业，是郴州目前唯一获此殊荣的企业。湖南柿竹园有色金属有限责任公司郴州钨制品分公司的特种钨基新材料粉末智能生产线投产后，生产过程自动化率超90%，资源综合利用率提高15%，获评“国家绿色工厂”。

今年1月至5月，园区有色金属产业产值增幅高达90.7%。传统产业这棵“老树”，正在园区这片沃土上发出茁壮的新枝。

新苗成大树：锂电产业的“聚链成势”

如果说有色金属产业是“老树发新芽”，那么锂电新能源就是正在拔节生长的“新苗”。

临武县鸡脚山矿区探获锂矿石量4.9亿吨，刷新国内硬岩锂矿储量纪录。省委、省政府已将郴州纳入全省锂电池及先进储能材料产业“一核一极三辅”战略布局中的重要“一极”，出台“锂十条”“矿十二条”等重大支持政策。家里有矿，但不能只靠挖矿卖矿。临武坚持“锂矿—材料—电池—终端—回收”全产业链闭环思路。湘粤（临武）电池产业集聚区已入驻企业30家，累计签约超1000亿元。2025年，全市锂电新能源领域147家集群规模企业营收449.4亿元。

锚定打造全省领先、全国一流“电池之都”的目标，郴州正从四个维度集中发力：贯通上下游，以链主企业为核心精准招商，构建产业闭环；抢占制高点，着力攻关固态电池等核心技术，提升核心竞争力；优化生态圈，强化要素保障，补齐发展短板，构建良好的产业生态；严守安全线，始终把牢安全、环保两大关口，确保产业发展行稳致远。今年6月，2026湖南锂资源创新应用大会在临武举行，安能旗胜新能源科技有限公司、大中赫锂矿有限责任公司、湖南久森新能源有限公司三家企业分别牵头举办了专场合作对接会，进一步促进产业链上下游精准对接。

产业跑得快，保障要跟上。临武县110千伏桔园变电站于今年6月建成投用，站内两台6.3万千伏安主变压器、24回10千伏出线，全面覆盖园区锂电核心企业及上下游配套。新变电站采用GIS全封闭设备与自动调压装置，彻底解决了电压波动与闪停“顽疾”，为锂电企业全天候连续生产吃下了“定心丸”。

从一块矿石到一块电池，全产业链闭环正在加速形成。

数智深融合：数字赋能的“换道超车”

产业升级的另一条路，是数字化转型。

近日，湖南省工信厅公布2026年度先进级智能工厂认定名单，郴州高新区4家企业成功入选。同期，郴州高新区数字经济产业园项目与湘能华磊光电万兆智慧工厂双双入选2026年湖南省“数字新基建”100个标志性项目。

湘能华磊光电建成郴州首家通过工信部验收的国家级万兆光网试点项目。车间内一个个机顶盒大小的“小黑盒”光传输设备，构筑起万兆级信息高速通道。芯片影像传输时间从一两分钟缩短至30秒内。“依托数据协同与AI智能筛查技术，我们芯片产品的误检率从0.8%降至0.5%，生产效率提升10%，产品研制周期缩短15%。”华磊光电生产制造中心主任黄胜蓝说。

湖南福瑞康电子有限公司搭建了30余条现代化智能生产线，实现贴片、插件、组装全流程自动化闭环，车间自动化率提升至70%以上，年产能达6000万台。郴州华秋电子有限公司借助5G+AI改造生产线，将产品良率提升至99.95%。郴州市东塘电气设备有限公司搭建配电安全监测与能效管理平台，依托物联网传感终端24小时采集数据，推动运维从“被动抢修”向“主动预防”转型。

郴州高新区数字经济产业园项目则以“一大脑、一中心、一网络、三体系”为核心架构，融合多模态AI大模型，打通土地空间、产业运行、安全生产、能源消耗等多维度数据，实现“一脑统管园区全局”。

产业向新，园区向强。“十五五”开局之年，郴州正以园区为“主阵地”，坚持长期主义、保持定力耐心，在产业大提级的征程上奋力书写高质量发展的崭新篇章。

（上接1版②）同时，出台《“五化提升”工作指南》，细化阵地标准化、管理规范化要求，让基层干有方向、做有标尺。

试点先行树标杆。推行“一乡一试点”，重点打造13个示范村（社区）；依托“红星安仁”微信公众号推介经验23篇，以点带面营造比学赶超浓厚氛围。

群众评价促提升；建立满意度“反向测评”机制，通过现场反馈、电话回访、心愿墙留言等渠道，让群众当“考官”，结果直接与绩效考核挂钩，形成“群众点题、干部答题、社会阅卷”的良性循环。特别是创新推行“三时”机制——驻村干部即时处置诉求、适时研判优化功能、按时复盘提炼经验，确保阵地建设与群众需求同频共振。

方寸之地，系着民生冷暖。如今在安仁，一个个党群服务中心已成为政策宣传的“广播站”、便民服务的“便利店”、基层治理的“桥头堡”、产业发展的“助推器”。这场由表及里的深刻变革，不仅重塑了乡村公共空间，更为乡村全面振兴注入了澎湃动能。