学习宣传贯彻市第七次党代会精神

奋勇争先担使命 产业强县建新功

□ 中共桂阳县委

市第七次党代会高举旗帜、承前启后，主题鲜明、导向清晰，明确了“一纲两目、四梁八柱”总体战略思路，提出加快建设“世界旅游目的地、国家创新示范区、高新材料智造谷、融湾向海增长极”，部署实施“八大工程”，坚定不移以高质量发展推进中国式现代化郴州实践。这既是深入践行习近平总书记殷殷嘱托的政治自觉，也是统筹全局和局部、当前和长远的科学考量，更是未来五年乃至更长时期郴州发展的战略指引和行动纲领。桂阳县作为全市经济大县，将坚决扛牢“大县挑大梁、强县强担当”政治责任，勇挑重担、多作贡献，全力推动市第七次党代会各项目标任务在桂阳落地生根、见行见效，以实实在在的发展成效为中国式现代化郴州实践贡献桂阳力量。

一、全力推动产业提级

紧扣全市打造“高新材料智造谷”部署，加快建设具有桂阳特色、符合桂阳实际的“1+4+3”现代化产业体系，不断筑牢县域经济压舱石。一是做强有色主导产业。市第七次党代会报告提出“全力推动有色产业五年内跨越‘两千亿级’、迈上‘三千亿级’”，桂阳县作为有色金属之乡，将大力推动有色金属向精深加工、终端产品延伸，依托黄沙坪矿业、宝山矿业等龙头企业，提速推进锡锭采选冶一体化、铅锌尾矿伴生银回收、稀贵金属综合利用等重点项目落地投产。紧盯产业链高端环节和龙头企业，全方位延链补链强链，力争实现“一个矿种变成一条产业链，一类金属做成一个产业集群”，全力打造高端化、集约化的有色金属产业集群。二是培育壮大新兴产业。按照“发展更具特色的县域经济”部署，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，聚焦新能源新材料、电子信息、家居智造等新兴赛道，加快大为股份、汉尧锂业等重点项目落地投产，壮大帝京新材料等专精特新企业。大力培育新型储能、超导材料等未来产业，提速百万千瓦级风电光伏基地和泗洲山抽水蓄能项目建设，着力构建“风光水储”综合能源格局，打造全省重要的新能源产业集聚地，激活高质量发展新动能。三是建强产业园区平台。立足桂阳高新区“一园三区”发展格局，加快“五好”园区建设，持续推动园区扩容提质、增效赋能，全面提升园区亩均效益和产业承载力。深化“金芙蓉”跃升行动，培育壮大一批龙头企业、链主企业，推动优质企业上市。大力构建“外引高端增量、内育优质存量”招商格局，充分发挥桂商桥梁纽带作用，全力推动湘商回归、桂商回桂。健全重大项目全生命周期管理机制，坚持要素跟着项目走、服务围着项目转，推动签约项目快落地、快投产、快达效，以园区高质量发展支撑产业整体跃升。

二、全力推动改革提速

改革是破解发展难题的关键一招，创新是引领发展的第一动力。坚持改革赋能、创新驱动，以改革办法破堵点、以创新举措增活力，不断释放县域发展的内生潜能。一是深化重点领域改革。坚持以经济体制改革为牵引，抢抓省里“向县放权”改革重大机遇，稳步推进财税体制、零基预算管理等重点改革落地见效。深化国资国企改革，推动蓉城控股等县属国企依托资源优势，聚焦主导产业投资布局。统筹推进教育、医疗等民生领域改革，坚持先行先试、精准施策，推出一批切口小、实效好、可落地的差异化改革举措。二是强化科技创新赋能。深化与中南大学、中国矿业大学等高校院所产学研合作，围绕有色、锂电、中药材、油桐等重点产业，攻关一批“首台、首套、首批、首创”技术，推动资源综合利用、正极材料提纯等关键技术取得突破，促进科技创新与产业创新深度融合。深入实施“引才入桂”计划，精准引进科技领军人才、产业紧缺人才，深耕“桂阳工匠”培育品牌，为产业升级提供坚实人才支撑。三是优化一流营商环境。纵深推进“放管服”改革，全面落实“一网通办、一网统管、高效办成一件事”。建立健全“企业接待日”“企业无扰日”、营商环境“123”工作机制，抓实“两员”“五到”企业服务举措，常态化开展“法治安商”行动，把企业家当自家人、把企业事当自家事，全力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，充分激发市场主体活力。

三、全力推动治理提效

坚持以人民为中心，统筹抓好民生改善、乡村振兴、安全稳定等，持续提升基层治理体系和治理能力现代化水平。一是优化民生服务供给。始终站稳人民立场，优先保障民生投入，用心办好就业、教育、医疗、养老托育等民生实事。持续推动教育教学提质增效，促进城乡教育优质均衡发展。深化紧密型县域医共体建设，加快打造“15分钟托育服务圈”，提升“一老一小”服务体系，健全多层次社会保障网络，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。二是推进乡村全面振兴。坚决守牢粮食安全底线和耕地保护红线，做强烤烟、中药材、油桐等特色农业产业，培育壮大“桂阳香米”等“桂字号”农业品牌，延伸玉竹、油桐全产业链。系统完善农村基础设施，重点推进城乡供水一体化、农村饮水安全提质改造，建设宜居宜业和美乡村。积极培育乡村旅游、休闲农业、农村电商等新业态，推广“城乡易货”新模式，发展壮大村集体经济，拓宽农民增收渠道，加快促进乡村全面振兴。三是统筹发展安全大局。全面提升城市精细化治理水平，推动城市治理数字化、智能化转型。坚决守牢安全稳定底线，压紧压实责任链条，巩固深化安全生产治本攻坚三年行动成果，抓实安全生产、防汛抗旱、防灾减灾、生态环保、维护稳定各项工作，深化平安桂阳、法治桂阳建设，精准防范化解重大风险，以桂阳一域之安服务全市大局之稳。

四、全力推动作风提优

坚持以党的建设统领作风建设，把严的基调、实的导向贯穿干部选育管用全过程，持续锤炼过硬干部队伍，以优良党风凝聚奋进力量。一是牢固树立和践行正确政绩观。坚持把正确政绩观融入日常、抓在经常，引导党员干部答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一考题，恪守为民初心，求真务实、真抓实干。认真落实“三个区分开来”，完善容错纠错机制，旗帜鲜明为担当者担当、为干事者撑腰，不断激发干部干事创业的积极性、主动性、创造性。二是坚持正确用人导向。大力选拔对党忠诚、勇挑重担、埋头实干、清廉自守的老实人，坚决不用阳奉阴违、偷奸耍滑、光说不练、擅权妄为的投机者，深层次营造“四敢”环境，让担当者放下包袱、轻装上阵，让有为者更有舞台、赢得掌声。三是激扬争先奋进之风。引导广大干部敢和强者比拼、敢向一流看齐、敢向高峰攀登，真抓实干、狠抓落实，在比学赶超中奋勇争先、在攻坚克难中担当作为，推动全县各项工作在省市争先进位，奋力交出无愧于时代、无愧于人民的桂阳答卷，在推进中国式现代化郴州实践中彰显桂阳新担当。

守好安居底线 提高幸福家园成色

□ 李向阳

市第七次党代会报告强调，必须始终把为民造福作为最大政绩。公租房管理看似只是事务性工作，实则关乎困难群众最基本的居住尊严。学习贯彻市第七次党代会精神，首要的是提高政治站位，在幸福家园建设中找准公租房定位。跳出管房看安居：公租房面向住房困难家庭、新市民、青年人等群体，是幸福家园的底线工程、托底板块，不求锦上添花，重在雪中送炭、兜底保障。这一定位，决定了公租房管理的一切工作都必须围绕底线公平展开，以“时时放心不下”的责任感，把每一套公租房管好、每一件小事办好，让“半条被子”的时代新篇在住房保障领域留下温暖注脚。

一、直面短板，以问题导向推动管理服务提质增效

对照市第七次党代会“持续健全社会保障体系”的要求，当前市本级公租房管理仍存在短板。一是居住品质与群众期待有差距，部分早期公租房小区基础设施老化、配套不完善，楼道堆物、楼顶种菜等问题反复反弹，消防安全隐患不容忽视。二是管理精细化水平有待提升，“人户分离”问题突出，转租转借、长期闲置、空挂户等核查难度大，党建引领下的共建共管有待加强。三是服务响应效率仍需优化，租金收缴便利性、退租办理顺畅度、政策知晓度、流程透明度等方面群众仍有更高期待。我们必须坚持问题导向，把短板清单变为履职清单，以整改成效回应群众关切。

二、精准发力，以“三个转变”书写公租房管理新答卷

公租房管理的本质，不是分配房源，而是守护底线公平。从有房住到住得好，是底线公平向品质追求的跃升；从粗放管到精准管，是靠人盯向靠数据、靠制度的转型；从被动等到主动办，是守摊子向把群众的事当自己事的转变。三者环环相扣，归根到底就是推动公租房管理从分下去转向住得好。

（一）从有房住向住得好转变，提升安居品质。持续巩固小区公共区域集中清理整顿成果，联合消防、公安、街道建立常态化联动巡查机制，坚决遏制楼道堆物、违规搭建反弹。针对老旧公租房小区，积极争取纳入城镇老旧小区改造计划，逐步完善充电桩、安防监控、适老化设施等配套设施，推进电梯加装、停车位改造等项目，让公租房小区不仅住得进，更住得舒心。结合市政协六届五次会议076号重点提案，深化“政协民主监督+巡察监督”贯通协同机制，形成共建共治共享的小区治理格局。

（二）从粗放管向精准管转变，筑牢公平底线。公租房的核心属性是保障，必须确保房源真正用于最需要的群体。依托公租房信息管理系统，加快推进与不动产登记、车辆管理、社保缴纳、民政保障等部门的数据互通共享，实现对承租家庭收入和住房条件变化的动态监测。对转租转借、长期空置、欠租等违规行为，建立“发现—核查—清退”快速响应流程，做到应退尽退、公平善用。2025年11月，东城佳苑669户通过阳光摇号配租，分配方式由集中配租转为常态化分配；公租房信息系统运行一年半以来，累计办结维修3323次，群众报修响应更快、处置更实，实现“因需而分、因求而配、需求结合、配而符需”，以制度刚性守护公租房的生命线。

（三）从被动等向主动办转变，传递服务温度。进一步拓展公租房信息系统功能，推动报修、缴费、查询、换房、租金减免等高频事项“掌上办、马上办”，让数据多跑路、群众少跑腿。针对老弱病残等特殊承租家庭，建立“上门办、预约办、帮着办”服务清单，把窗口服务延伸到住户家门口。今年初以来，受理承租人申请租金减免1500余户，做到“应减尽减，应免尽免”。同时，主动对接属地街道社区，推动公租房小区纳入基层治理网格，协调解决住户子女入学、医保办理等“人户分离”带来的实际困难，让公租房住户真正融入社区、找到归属感。

三、锤炼作风，以实干担当确保市党代会精神落地见效

学习贯彻市第七次党代会精神，最终要靠过硬作风保障。中心上下要带头践行“一家人、一条心、一起干”的要求，把办公室搬到小区里、把服务送到住户家、把承租户急难愁盼解决在一线。一是建立“行走办公”机制，中心领导每周安排半天时间下沉公租房小区，随机走访住户、现场查看管理情况，在一线发现问题、在一线推动解决。二是实行“清单销号”管理，将巡察整改遗留问题、住户投诉集中问题、安全隐患突出问题的整改责任落实到人、时限明确到天，完成一项销号一项。三是强化“用户思维”，在制定管理措施、开展整治行动前，多听住户意见、多问实际需求，把群众满不满意作为衡量工作的最终标准，真正把公租房管理这件民生实事办到群众心坎上。

幸福家园不是抽象的概念，对于住在公租房里的群众来说，它是楼道畅通、屋顶不漏、报修有人应、诉求有人管的具体感受。市第七次党代会为我们擘画了宏伟蓝图，住房保障工作虽身在基层一线，却连接着千家万户的切身利益。我们将以市第七次党代会精神为指引，在平凡岗位上守好安居底线，用一砖一瓦的扎实工作，为郴州幸福家园建设添砖加瓦，让“半条被子”的温暖在新时代公租房小区里持续传递。

（作者系郴州市住房保障服务中心运营一科科长）

理润郴心

深挖资源禀赋 赋能县域高质量发展

□ 杨漾

郴州市第七次党代会提出，奋力推进中国式现代化郴州实践，加快建设富裕美丽幸福家园，明确“一纲两目、四梁八柱”的总体战略思路，强调大力实施文化赋能工程，不断激发文化创新创造活力。桂东立足实际，深入学习贯彻市第七次党代会精神，紧扣县委“一二三四”发展方略、“八个坚定不移”实践路径，传承“第一军规”蕴含的革命纪律精神，守正创新做好宣传思想文化工作，把红、绿、寿资源禀赋转化为发展动能，为擦亮新时代红色地标，答好“两道融合命题”，深化精神文明建设，壮大主流思想舆论提供有力支撑，以宣传思想文化高质量发展服务推动桂东高质量发展，助力郴州建设“世界旅游目的地”。

一、深耕理论铸魂，壮大主流思想舆论

宣传思想工作首要任务是凝心铸魂。桂东把学习贯彻市第七次党代会精神作为重要政治任务，同贯彻落实县委“一二三四”发展方略一体推进，发挥县委理论学习中心组领学示范作用，常态化办好“罗霄大讲堂”，以中心组学习、专题研讨、辅导报告带动各级党组织深学细悟，分层分类抓好学习宣讲，推动市党代会精神走进基层、深入人心。

桂东积极建强宣讲团，组织专家骨干、党员群众、青年志愿者加入宣讲队伍，依托屋场会、田间微宣讲等群众喜闻乐见形式，在第一军规广场、红六军团誓师西征广场等红色地标开展沉浸式宣讲，把宏大政策转化为乡土话语。统筹用好文明实践中心（所、站）、农家书屋等阵地，创新开展“好书好茶好时光”读书分享活动，推动理论宣讲与红色故事、客家文化、玲珑茶文化深度融合，擦亮“沤江河畔读好书”等特色品牌。对接全市“理润郴心”宣讲品牌，依托融媒体中心精心制作《第一军规永放光芒》微党课、“书香桂东”等新媒体产品，线上线下同频传播党的创新理论，凝聚干事创业强大合力。

二、做强舆论传播，讲好桂东奋进故事

舆论宣传是展示桂东形象、扩大区域影响力的重要抓手。我们牢固树立“小活动、大宣传”理念，跳出重举办、轻传播的传统思维，建立县委宣传部统筹、县融媒体中心前置策划、多部门协同联动的全媒体传播机制，构建内宣外宣联动、传统媒体与新媒体互补的立体化宣传格局。

桂东坚持活动前置策划，把基层民俗节庆、农事竞赛、志愿服务、民生走访、乡村采风等小型基层活动，作为对外展示桂东形象的窗口。一场屋场座谈会、一届村厨大赛、一次茶园体验、一轮文明劝导，都同步配套策划人物专访、图文特写、视频短片，实现“一场活动、多路产品、多平台分发”，以小切口讲好桂东大故事。持续深化与新华社、湖南日报、红网等中央、省级主流媒体合作，用好抖音、小红书等新媒体平台，设置新颖传播话题，挖掘基层一线鲜活案例，立体呈现桂东红色底蕴、生态优势、乡村振兴成效。统筹做好主题宣传、成就宣传、典型宣传，既讲政策落地成效，也讲老区群众奋斗故事，持续提升“中国氧都·长寿桂东”品牌知名度、美誉度，为全县发展营造良好舆论氛围。

三、活化红色根脉，擦亮新时代红色地标

“第一军规”是桂东最宝贵的精神富矿。桂东坚持以文塑魂，统筹红色资源保护与活化利用，与“半条被子”的故事等郴州红色IP联动，共建郴州红色文化矩阵。

桂东深挖“三大纪律八项注意”这一红色基因的时代价值，将其从颁布纪念地提升为全国有影响力的纪律教育基地、红色研学高地，让“红色纪律”成为桂东文旅最鲜明的精神标识。目前，桂东正逐级向上申报举办“三大纪律八项注意”颁布100周年系列纪念活动，全力办好一次系列纪念活动，申报一个全国重点文物保护单位，推动纪念地主题公园创建国家4A级景区，推进创编音乐剧《第一军规》，全力争取将“三大纪律八项注意”颁布100周年系列纪念活动纳入全国建军百年庆祝活动子活动，持续放大“三大纪律八项注意”时代价值。

四、聚力双融双促，答好“两道融合命题”

锚定全市建设“世界旅游目的地”目标，桂东以全民幸福建设为统揽，唱响“中国氧都·长寿桂东”文旅品牌，立足红、绿、寿资源禀赋，答好“两道融合命题”，努力把生态优势、文化优势转化为发展优势。

桂东构建“紧盯一个目标、精准两种营销、创响三大品牌、实施四项融合、推进五化建设、加强六大提质、打造七大景区”的“1234567”文旅工作体系，打造“红色铸魂、绿色打底、长寿赋能”文旅融合框架。依托县融媒体中心，运用短视频、VR虚拟展陈、数字图文等技术，完成红色史料数字化采集，打造线上红色数字展厅，推出《第一军规永放光芒》等系列新媒体产品，将红色、客家、玲珑茶文化转化为轻量化数字产品。推进沙田军规红农旅产业园、普乐陶瓷厂、万洋山景区的智慧景区建设，运用数字设计开发特色文创，培育数字文旅新业态。建立宣传、文旅、科技、融媒体多部门联动机制，培育本土数字文化人才，扶持小微文化主体，打造文化产业新增长点。

五、厚植文明底色，深化精神文明建设

桂东始终将社会主义核心价值观深度融入精神文明建设各环节，统筹推进文明创建、文明实践、文明培育三大重点任务，持续提升群众文明素养与全社会文明程度。

桂东抓实文明县城、文明村镇、文明单位等各类创建载体提质升级，推动新时代文明实践与基层治理、乡村振兴、人居环境整治深度融合，全力争创全国文明城市提名城市；大力选树宣传道德模范、身边好人，发挥榜样示范作用；依托村规民约，发挥红白理事会作用，常态化推进移风易俗，坚决破除大操大办、人情攀比等陈规陋习，涵养遵规守纪、崇德向善的新时代乡风。健全覆盖城乡、普惠均等的现代公共文化服务体系，推动乡镇综合文化站、新时代文明实践所（站）标准化提质增效，依托“我们的节日”常态化开展送戏下乡、群众文艺展演、红色宣讲等惠民活动，不断满足群众高品质精神文化需求。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。新征程上，桂东宣传思想文化战线将持续深入学习贯彻郴州市第七次党代会精神，立足老区资源禀赋，深耕“第一军规”红色品牌，推进红、绿、寿融合发展，持续讲好桂东故事、传播桂东声音，汇聚全县人民团结奋斗的精神力量，为郴州建设富裕美丽幸福家园贡献桂东宣传思想文化力量。

（作者系中共桂东县委常委、县委宣传部部长）

采集策划中心：2880305 创意产品中心：2891733 全媒体指挥中心：2890834 用户生产中心：2889098 行政管理部：2891628 编务部：2896111 广告运营部：2893888 出版发行部：2888346
广告经营许可证：4310004100053 年定价：365元 零售价：每份1元 本报出版部印刷（地址：郴州市苏仙北路42号） 印刷质量监督电话：2882373 发行方式：自办发行